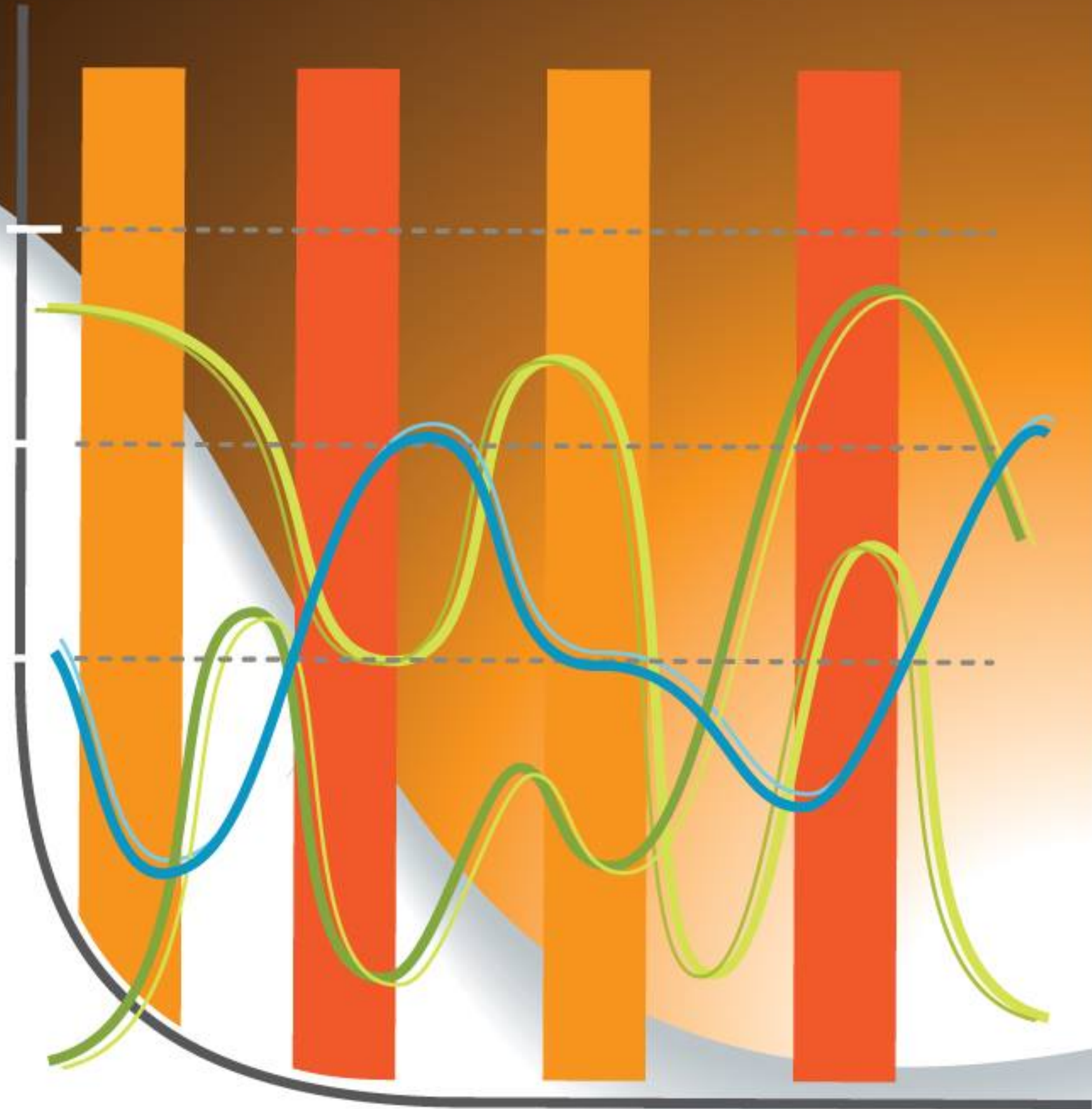




แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ■■■

(พ.ศ.2560 – 2564)

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2562)



คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์
ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2561 วันที่ 22 สิงหาคม 2561



**แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
(พ.ศ.2560 – 2564)
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2562)**

ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์
ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2561 วันที่ 22 สิงหาคม 2561

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คำนำ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2563) ขึ้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 เพื่อให้คณะมีแผนไว้ใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับสถาบัน โดยได้มีการพิจารณาแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2574 ฉบับที่ 12 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ.2551-2565) และกรอบการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

เนื่องจากมหาวิทยาลัยได้มีการปรับแผนจาก “แผนกลยุทธ์” เป็น “แผนยุทธศาสตร์” ดังนั้นเพื่อให้แผนของคณะมีความสอดคล้องกับแผนในระดับมหาวิทยาลัยนครพนม คณะจึงได้มีการปรับปรุงจาก “แผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)” เป็น “แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)”

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

สิงหาคม 2561

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ	1
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์	3
บทที่ 3 รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์	5
- หลักสูตรที่เปิดสอน และแผนเสนอขอเปิดหลักสูตรระดับอุดมศึกษา - ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระดับสถาบัน - แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการหลัก	
บทที่ 4 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	13
ภาคผนวก	19
- เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) - การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	
และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2560 - 2564) จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง” ภายในแผนยุทธศาสตร์ ประกอบไปด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 19 ตัวชี้วัด 15 โครงการหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่คณะร่วมกันกำหนดเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและการปฏิบัติให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. สร้างความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะและสร้างภาคภูมิใจในความเป็นครุศาสตร์

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากแหล่งปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในหรือต่างประเทศ
- 1.3 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ
- 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนา นักศึกษาและคณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการ ทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ผลิตเอกสาร ให้กับคณาจารย์ในคณะ
2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- 2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้

2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ

2.3 สร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ จัดประชุมวิชาการ ระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

2.4 ผลักดันให้มีวารสารศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ

2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ

กลยุทธ์

- 3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
- 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
- 3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และสร้างรายได้ให้กับคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

กลยุทธ์

- 4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารจัดการองค์การที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. มีการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์การ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในคณะ
3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ

กลยุทธ์

5.1 พัฒนาการจัดทำแผนของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ

5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร

5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

บทที่ 1

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

1. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

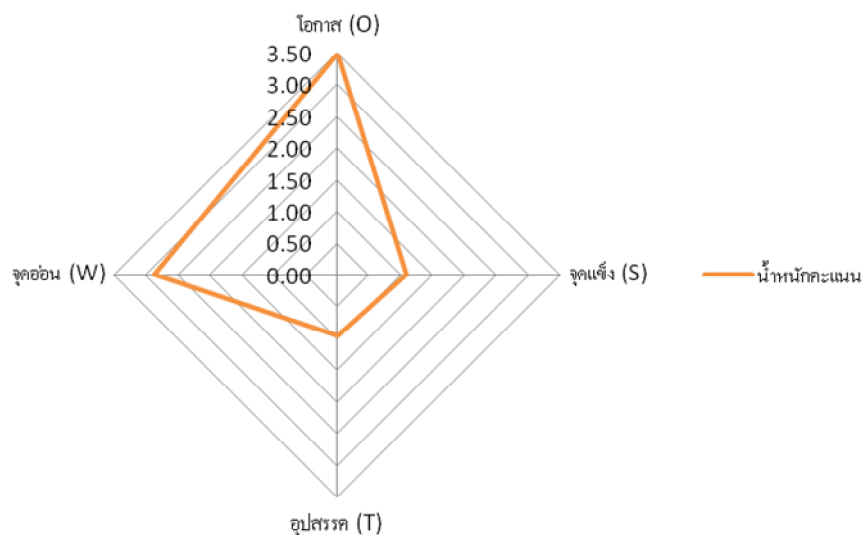
ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง
1. หลักสูตรของคณะเป็นที่ต้องการของผู้เรียนในระดับปริญญาตรี
2. มีเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกที่เข้มแข็งและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
จุดอ่อน
1. อัตราส่วนจำนวนอาจารย์ประจำต่อนักศึกษาทุกหลักสูตรไม่เป็นไปตามเกณฑ์
2. สื่อ อุปกรณ์ และครุภัณฑ์ประกอบการเรียนการสอน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ยังไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน
3. คุณภาพทางวิชาการของอาจารย์ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
4. ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะยังไม่มีประสิทธิภาพ
ปัจจัยภายนอก
โอกาส
1. ประชากรมีค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อด้านวิชาชีพครู
2. รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนครูและบุคลากรทางการศึกษาให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
3. นโยบายการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลส่งผลต่อการเข้าถึงแหล่งทุนภายนอกของคณะ
4. นโยบายการให้ทุนกู้ยืมทางการศึกษาของรัฐบาล
อุปสรรค
1. นโยบายในการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. ระบบขนส่งมวลชนยังไม่อำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาในการเดินทาง

สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร

จากผลการวิเคราะห์ SWOT ในการประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 จากการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ ในคณะครุศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ คือ สถานการณ์แบบ WO (จุดอ่อนและโอกาส) ซึ่งจะต้องทำแผนกลยุทธ์เชิงวิเคราะห์และแก้ไข โดยวิเคราะห์เพื่อนำโอกาสที่จะนำแนวคิด หรือวิธีใหม่ ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่คณะมีอยู่ให้หมดไป

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จุดยุทธศาสตร์	น้ำหนักคะแนน
โอกาส (O)	3.50
จุดแข็ง (S)	1.09
อุปสรรค (T)	0.96
จุดอ่อน (W)	2.87



บทที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นคณะที่จัดตั้งขึ้นตามมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ.2558 โดยเห็นสมควรให้แยกออกจาก คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม และจัดตั้งคณะครุศาสตร์ เป็นส่วนงานภายใน ของมหาวิทยาลัยนครพนม ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยนครพนม ฉบับที่ 1/2558 เรื่อง จัดตั้งคณะ ครุศาสตร์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (2) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548 มาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 และข้อ 3 แห่งประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบัน อุดมศึกษา พ.ศ.2555 โดยประกาศลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2558 คณะครุศาสตร์จึงมีสถานะ เป็นคณะหนึ่ง ในมหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

ปรัชญา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พัฒนาครู ตันรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม

วิสัยทัศน์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

พันธกิจ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทัน เทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
2. วิจัย พัฒนางค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. บัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
2. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้
3. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลางได้

4. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
5. มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

ค่านิยมหลักของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

Excellence	: ความเป็นเลิศ
Dignity	: ความสง่างาม
Unity	: ความเป็นหนึ่งเดียว

อัตลักษณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี

เอกลักษณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

สร้างสรรค์สังคม

บทที่ 3

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์

3.1 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน

- 3.1.1 หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)
 - 3.1.1.1 สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา
 - 3.1.1.2 สาขาวิชาหลักสูตรและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้
 - 3.1.1.3 สาขาวิชาวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา
- 3.1.2 หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)
 - 3.1.2.1 สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
 - 3.1.2.2 สาขาวิชาสังคมศึกษา
 - 3.1.2.3 สาขาวิชาคอมพิวเตอร์
 - 3.1.2.4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
 - 3.1.2.5 สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
 - 3.1.2.6 สาขาวิชาภาษาไทย
 - 3.1.2.7 สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา

3.2 แผนเสนอขอเปิดหลักสูตรระดับอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

หลักสูตรที่ขอเปิดใหม่	ปีงบประมาณที่เปิด/จำนวนที่เปิดรับ			
	2561	2562	2563	2564
1. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)				
1.1 สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา	60	60	60	60
1.2 สาขาวิชาดนตรีศึกษา	-	60	60	60
1.3 สาขาวิชาประถมศึกษา	-	60	60	60
2. หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต (ค.ม.)				
2.1 สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	-	30	30	30
3. หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.)				
3.1 สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา	-	20	20	20
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.)				
4.1 สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	-	20	20	20
5. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพครู	-	180	180	180

3.3 ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์คณะกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. เป็นศูนย์กลางการจัดการศึกษาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	1.1 ปรับปรุงหรือเปิดหลักสูตรที่สอดคล้อง โดดเด่นและเป็นที่ยอมรับต่อการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและวัฒนธรรมของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 1.2 ส่งเสริมทักษะวิชาชีพแก่นักศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานวิชาชีพและกรอบมาตรฐาน และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 1.3 จัดระบบการเรียนการสอน และการพัฒนากิจกรรมนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพ 1.4 การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากแหล่งปฏิบัติงานจริงและมีความรู้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในหรือต่างประเทศ 1.3 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาบัณฑิตศึกษาและคณะครุศาสตร์	✓	
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรมและประเทศไทย 4.0	2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 สร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ผลักดันให้มีวารสารครุศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ 2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	✓	
3. การให้บริการทางวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนพหุวัฒนธรรม	3.1 ส่งเสริมและจัดบริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน พหุวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 3.2 จัดบริการวิชาการแบบสาธารณะเฉพาะด้าน เช่น เปิดศูนย์ฝึกวิชาชีพ ศูนย์ทดสอบ	3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชนกลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อ นวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	✓	

มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
			3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับคณะ		
4. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 พัฒนากลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ (แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน) 4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและทันสมัย 4.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ครอบคลุมทุกพันธกิจที่ถูกต้อง รวดเร็ว และทันสมัย	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	✓	
5. เพิ่มศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ	5.1 วางแผนและบริหารอัตรากำลังและสร้างแรงจูงใจให้เหมาะสมกับพันธกิจ 5.2 เสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรทุกประเภทและทุกระดับ 5.3 สร้างความก้าวหน้าตามสายงาน	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	✓	
6. พัฒนาระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ 6.2 พัฒนาการสื่อสารภายในเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร 6.3 การสื่อสารภายนอกองค์กร	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	✓	
7. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม	7.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการปฏิบัติงาน	✓	

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

คณะครุศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง



3.4 แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1.1 ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	1. โครงการประกันคุณภาพภายใน คณะครุศาสตร์ 2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางมาตรฐานวิชาชีพ และความต้องการของสังคม
2. พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและการปฏิบัติให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากแหล่งปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในหรือต่างประเทศ 1.3 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการทั้งภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา 1.3.1 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) 1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการ หรือบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3. โครงการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาดมอัตลักษณ์และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ - กิจกรรมฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาก่อนจบการศึกษา - กิจกรรมการศึกษาดูงานของนักศึกษา - กิจกรรมส่งเสริมการฝึกทักษะการเป็นครูมืออาชีพ - กิจกรรมบริการวิชาการที่นักศึกษามีส่วนร่วม - กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้าร่วมทำกิจกรรมภายในคณะ
3. สร้างความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นครุศาสตร์	1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์	1.5.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้าร่วมทำกิจกรรมภายในคณะ	
3 เป้าประสงค์	5 กลยุทธ์	5 ตัวชี้วัด	3 โครงการหลัก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ผลิตเอกสาร ให้กับคณาจารย์ในคณะ	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอน และสร้างองค์ความรู้	2.1.1 จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับคณาจารย์ในคณะ	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยสำหรับบุคลากร - กิจกรรมสนับสนุนทุนการทำวิจัยและผลงานทางวิชาการสำหรับบุคลากรสายวิชาการ
2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 สร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ผลักดันให้มีวารสารศาสตร์เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ	2.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3.1 จำนวนครั้งการจัดปาฐกถาของบุคคลสำคัญ หรือการจัดประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.4.1 วารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	2. โครงการส่งเสริมการเขียนตำราและตีพิมพ์ผลงานวิจัย - กิจกรรมสนับสนุนทุนการผลิตหนังสือ/ตำรา สำหรับบุคลากรสายวิชาการ 3. โครงการประชุมวิชาการเพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ งานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ - กิจกรรมวารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม - การประชุมกองบรรณาธิการวารสารศาสตร์
3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง	2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน 2.5.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	4. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรภายในคณะครุศาสตร์
3 เป้าประสงค์	5 กลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด	4 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง	3.1 ส่งเสริมการจัดการบริการวิชาการ แก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง	3.1.1 จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา และสังคม	1. โครงการบริการวิชาการ ต่อสังคมและชุมชน
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้ จากการบริการวิชาการมาพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอน การ ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การ เขียนหนังสือ ตำรา และสื่อ เผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียน การสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อ นวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.2.1 จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการที่บูรณาการกับการ เรียนการสอนหรือการวิจัย	
3. มีความร่วมมือทางด้านการ บริการวิชาการ ตลอดทั้งการ แลกเปลี่ยนด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน ทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ	3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้าน บริการวิชาการ หรือการ แลกเปลี่ยนด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงาน ทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ	3.3.1 จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนด้านบริการวิชาการ ด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรม กับหน่วยงานทางการศึกษาทั้ง ในประเทศหรือต่างประเทศ	2. โครงการบริการวิชาการเพื่อ สร้างเครือข่ายระดับอนุภูมิภาค กลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 3. โครงการบริการวิชาการอื่น เนื่องมาจากพระราชดำริ
4. มีการบริการวิชาการที่สร้าง รายได้แก่คณะ	3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะ จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการ วิชาการแก่ชุมชน สังคมและสร้าง รายได้ให้กับคณะ	3.4.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการที่สร้าง รายได้	4. โครงการบริการทางวิชาการ หรืองานวิจัยที่สร้างรายได้
4 เป้าประสงค์	4 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	4 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศ กลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง	4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำ โขงตอนกลาง	4.1.1 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุง ศาสนาการเผยแพร่วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อ ชุมชน สังคม	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาตามอัตลักษณ์และ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ แห่งชาติ - กิจกรรมด้านการทำนุ บำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
1 เป้าประสงค์	1 กลยุทธ์	1 ตัวชี้วัด	1 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน
1. มีการบริหารจัดการองค์การที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน	1. โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี
2. มีการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์การ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในคณะ	5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ	5.2.1 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน 5.3.1 จำนวนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรในคณะ	2. โครงการจัดการความรู้คณะครุศาสตร์ 3. โครงการพัฒนาระบบการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ทั้งภายในและภายนอกคณะ
3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีเอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	5.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	4. โครงการปรับปรุงและพัฒนาอาคารสถานที่ ภูมิทัศน์ และระบบสาธารณูปโภคภายในคณะ
3 เป้าประสงค์	4 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด	4 โครงการ

สรุปรวม 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 14 เป้าประสงค์ 19 กลยุทธ์ 19 ตัวชี้วัด
15 โครงการหลักในการขับเคลื่อน

บทที่ 4

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

4.1 การนำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 มีการกำหนดรายละเอียดโครงการ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ รวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และนำเข้าบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ

4.1.2 ประชุมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ชี้แจงเกณฑ์ตัวชี้วัดแผน และรูปแบบการเก็บข้อมูลรวมถึงรูปแบบการประเมินผลตัวชี้วัด ให้แก่บุคลากรใน คณะรับทราบ

4.1.3 จัดทำสื่อหรือบันทึกข้อความการถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปใน ทิศทางเดียวกัน

4.1.4 มีการกำกับ ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวน ปรับปรุง กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นและ ให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่อมหาวิทยาลัยทุกปีงบประมาณ

4.2 รายละเอียดของแผนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ของแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
2. พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและการปฏิบัติให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน
3. สร้างความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นครูศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.1.1 ผลการประเมินคุณภาพระดับหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศ เพื่อให้ได้เรียนรู้จากแหล่งปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์กับสถานประกอบการทั้งภาครัฐหรือเอกชน ทั้งในหรือต่างประเทศก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
1.3 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ	1.3.1 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning)	รายวิชา	6	7	8	9	10	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการ วิชาการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ	1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านวิชาการหรือบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อนำไปสู่การพัฒนา นักศึกษาและคณะครู ศาสตร์	1.5.1 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมให้ศิษย์เก่าเข้าร่วมทำกิจกรรมภายในคณะ	กิจกรรม	2	2	2	2	2	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
5 กลยุทธ์	5 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ผลิตเอกสาร ให้กับคณาจารย์ในคณะ
2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้	2.1.1 จำนวนเงินทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอกที่จัดสรรให้กับคณาจารย์ในคณะ	บาท/คน	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	2.2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	10	10	20	20	20	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2.3 สร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ จัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	2.3.1 จำนวนครั้งการจัดปาฐกถาของบุคคลสำคัญหรือการจัดประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ	ครั้ง/ปี	1	1	1	1	1	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ 3. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
2.4 ผลักดันให้มีวารสารศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ	2.4.1 วารสารศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนม	ฉบับ	1	1	1	1	1	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	2.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านตนเองตามสายงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
	2.5.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	10	10	15	20	20	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
5 กลยุทธ์	6 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง
2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม
3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ
4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
3.1 ส่งเสริมการจัดบริการ วิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง	3.1.1 จำนวนกิจกรรม บริการวิชาการแก่ ชุมชน สถานศึกษา และสังคม	กิจกรรม	7	7	7	7	7	1. รองคณบดี ฝ่ายกิจการฯ
3.2 ส่งเสริมให้มีการนำ องค์ความรู้ที่ได้จากการ บริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการ เรียนการสอน การ ปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อ เผยแพร่ความรู้สู่สังคม	3.2.1 จำนวนกิจกรรม บริการวิชาการที่ บูรณาการกับการเรียน การสอนหรือการวิจัย	กิจกรรม	2	3	4	5	6	1. รองคณบดี ฝ่ายกิจการฯ
3.3 ส่งเสริมความร่วมมือ ด้านบริการวิชาการ หรือ การแลกเปลี่ยนด้าน วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรมกับ หน่วยงานทางการศึกษา ทั้งในประเทศหรือ ต่างประเทศ	3.3.1 จำนวนกิจกรรม แลกเปลี่ยนด้าน บริการวิชาการ ด้านวิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม กับหน่วยงานทางการ ศึกษาทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	1. รองคณบดี ฝ่ายกิจการฯ
3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรใน คณะจัดทำหลักสูตรระยะ สั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ ชุมชน สังคมและสร้าง รายได้ให้กับคณะ	3.4.1 จำนวน โครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการที่สร้าง รายได้	กิจกรรม	1	1	2	3	3	1. รองคณบดี ฝ่ายกิจการฯ 2. รองคณบดี ฝ่ายบริหารฯ
4 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	4.1.1 จำนวนกิจกรรมทำนุบำรุงศาสนาการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อชุมชนสังคม	กิจกรรม	3	3	3	3	3	1.รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
1 กลยุทธ์	1 ตัวชี้วัด							

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีการบริหารจัดการองค์การที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล
2. มีการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์การ และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในคณะ
3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					ผู้รับผิดชอบ
			2560	2561	2562	2563	2564	
5.1 พัฒนาการจัดทำแผนของคณะให้มีคุณภาพสามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม	5.1.1 ร้อยละความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	90	90	90	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ 3. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ	5.2.1 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงาน	กิจกรรม	2	2	3	3	3	1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ 2. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ 3. รองคณบดีฝ่ายกิจการฯ
5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ	5.3.1 จำนวนกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีของบุคลากรในคณะ	กิจกรรม	2	2	2	2	2	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	5.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาที่มีต่อโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม	ค่าเฉลี่ย	3.51	3.51	3.51	3.51	3.51	1. รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
4 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด							

ภาคผนวก

- เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ.2560 – 2563)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
ปรัชญา	พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม น้อมนำสังคม	พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม
วิสัยทัศน์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นคณะชั้นนำแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ ทางการศึกษา ในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ที่มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทาง การศึกษา ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา และหลักธรรมาภิบาล	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการ ศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ตอนกลาง
ค่านิยมหลัก	Excellence : ความเป็นเลิศ Dignity : ความสง่างาม Unique : เอกลักษณ์ความเป็นครู	Excellence : ความเป็นเลิศ Dignity : ความสง่างาม Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว
เอกลักษณ์	รับใช้สังคม	สร้างสรรค์สังคม
อัตลักษณ์	มีจิตสาธารณะ	เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท่าทันเทคโนโลยี

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้ตื่นรู้ คู่คุณธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
	2. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพทางด้านการผลิตผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษารวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม	2. วิจัย พัฒนางองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
	3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน	3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
	4. ทำนุบำรุง ส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
	5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และตามแนวทางประกันคุณภาพทางการศึกษา	5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษาเป็นผู้ตื่นรู้ คู่คุณธรรม มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพและตรงตามความต้องการของสังคม	1. บัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
	2. บุคลากรมีศักยภาพทางด้านการผลิตผลงานวิจัย สามารถสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษาและถ่ายทอดความรู้สู่สังคมได้	2. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้
	3. มีการส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน	3. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลางได้
	4. มีการส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่งานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	4. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
	5. มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล และตามแนวทางประกันคุณภาพทางการศึกษา	5. มีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ
เป้าประสงค์	1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี เป็นไปตามแนวทางการผลิตครูที่เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ 2. หลักสูตรในระดับปริญญาตรี ตอบสนองความต้องการของประเทศและนานาชาติ 3. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มีมาตรฐานหลักสูตรและความต้องการของประเทศ และมีการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกที่ต่อยอดจากหลักสูตรระดับปริญญาโทของคณะ 4. ทุกหลักสูตรในคณะครุศาสตร์ มีการบูรณาการการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในรายวิชาต่าง ๆ 5. การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรในคณะครุศาสตร์เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยคณาจารย์มีบทบาทเป็นโค้ชหรือพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) ที่ร่วมเรียนรู้กับผู้เรียน และโรงเรียนร่วมผลิต (Training School) เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC) 6. คณะครุศาสตร์ มีกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา ที่นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม	1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 2. พัฒนานักศึกษาด้านวิชาการและการปฏิบัติให้มีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน 3. สร้างความผูกพันของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาคณะและสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นครุศาสตร์
กลยุทธ์	1.1 ผลักดันให้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา 1.2 พัฒนาระบบการจัดทำหลักสูตรของคณะ โดยให้ความสำคัญกับการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อหลักสูตรของคณะ 1.3 พัฒนาหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา โดยอาศัยความร่วมมือจากต่างคณะ เช่น หลักสูตรปริญญาโท และการพัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกที่ต่อยอดจากหลักสูตรระดับปริญญาโทของคณะ 1.4 จัดให้มีการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในรายวิชาต่างๆ ในทุกหลักสูตร โดยอาศัยการเริ่มต้นจากการอาศัยแนวทาง EIS (English Integrated Study) พัฒนาไปสู่ English Classroom 1.5 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง โดยให้คณาจารย์มีบทบาทเป็นโค้ชหรือพี่เลี้ยง (Coaching and Mentoring) ที่ร่วมเรียนรู้กับผู้เรียนและโรงเรียนร่วมผลิต (Training School) เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community : PLC)	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานในระดับชาติหรือนานาชาติ 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากแหล่งปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในหรือต่างประเทศ 1.3 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะ 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
	1.6 เสริมสร้างความร่วมมือกับโรงเรียนร่วมผลิตและชุมชน ในการพัฒนาชุมชนสู่การเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ 1.7 ส่งเสริมให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และศาสนา ทั้งกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
ยุทธศาสตร์	2. การสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการ	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม เป้าประสงค์
เป้าประสงค์	1. คณะครุศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ และงบประมาณสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนในการวิจัยเพื่อพัฒนางาน 2. คณะครุศาสตร์ มีการสนับสนุนการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย และบทความวิชาการ แก่บุคลากรในคณะ 3. คณะครุศาสตร์ มีการสร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ การดำเนินการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของคณะ เป็นต้น 4. คณะครุศาสตร์ มีทุนสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกคณะ 5. คณะครุศาสตร์ มีวารสารทางวิชาการที่เป็นของคณะ	1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงาน วิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ผลิตเอกสาร ให้กับคณาจารย์ในคณะ 2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง
กลยุทธ์	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยที่ชัดเจน เป็นที่ยอมรับของบุคลากรของคณะ 2.2 เพิ่มการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ และงบประมาณสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนในการวิจัยเพื่อพัฒนางาน 2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.4 สนับสนุนให้คณะเกิดบรรยากาศแห่งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้ต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างกับรับรู้ให้กับองค์กรภายนอกและการเข้าร่วมเป็นเจ้าภาพในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับคณาจารย์สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตเอกสาร หนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 สร้างบรรยากาศด้านวิชาการ เช่น การปาฐกถาของบุคคลสำคัญ จัดประชุม วิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ 2.4 ผลักดันให้มีวารสารครุศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
	5. ส่งเสริม สนับสนุนการแสวงหาแหล่งทุนภายนอกกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานการศึกษาอื่นและสร้างเครือข่ายการทำวิจัยร่วมและการบริการวิชาการกับทั้งองค์กรภายในและนานาชาติ 6. ผลักดันให้มีวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อสนับสนุนบรรยากาศการวิจัยและสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ให้กับคณะ	2.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน
ยุทธศาสตร์	3. การพัฒนาระบบสารสนเทศและสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการที่ดี	3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม
เป้าประสงค์	1. คณะครุศาสตร์ มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และบูรณาการระบบสารสนเทศให้เข้ากับการทำงานต่าง ๆ ในคณะ 2. คณะครุศาสตร์ มีระบบข้อมูลสารสนเทศ ตลอดทั้งระบบการประชาสัมพันธ์ ที่มีการสื่อสารมากกว่า 1 ภาษา 3. คณะครุศาสตร์ มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบัน 4. คณะครุศาสตร์ มีห้องเรียนต้นแบบของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของคณะที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์	1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ
กลยุทธ์	3.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการพัฒนาการเรียนการสอน การดูแลช่วยเหลือนักศึกษา การสื่อสารระหว่างคณะกับผู้ปกครอง ตลอดทั้งการเผยแพร่การทำงานของคณะต่อสาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้มีการนำเอาระบบสารสนเทศที่มีในคณะมาบูรณาการกับการทำงานในคณะ 3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศแบบบูรณาการเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ คณะ มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเพิ่มการสื่อสารมากกว่า 1 ภาษา 3.3 พัฒนาระบบข้อมูลศิษย์เก่าให้เป็นปัจจุบัน และใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลดังกล่าวในการพัฒนาคณะ 3.4 ส่งเสริมให้มีห้องเรียนต้นแบบ และพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตามทักษะในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ 3.4 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคมและสร้างรายได้ให้กับคณะ

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	4. การแสวงหาความร่วมมือกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมต่อสังคม	4. การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์	1. คณะครุศาสตร์ มีการพัฒนาโรงเรียนร่วมผลิต เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักศึกษาทุกชั้นปี อันเป็นพื้นที่เรียนรู้ร่วมกันระหว่างคณาจารย์ นักศึกษา และโรงเรียน อันนำไปสู่การร่วมมือด้านต่างๆ อย่างยั่งยืน 2. คณะครุศาสตร์ มีการทำข้อตกลงในการร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานทางการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาในจังหวัดนครพนมและใกล้เคียง 3. คณะครุศาสตร์ มีการพัฒนาระบบบริการวิชาการเชิงรุก 4. คณะครุศาสตร์ มีความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
กลยุทธ์	4.1 ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากร การสร้างพันธมิตรในด้านวิชาการ และการสร้างเครือข่ายการวิจัย การพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการ และการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 4.2 ส่งเสริมให้มีการทำข้อตกลงร่วมมือกับองค์กรและหน่วยงานทางการศึกษาต่างๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ร่วมกัน ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 4.3 ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการเชิงรุกแก่ผู้รับบริการโดยมีหน่วยงานที่ออกแบบระบบในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การมีข้อมูลหลักสูตรบริการวิชาการ การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระบบจ่ายค่าตอบแทน และงบประมาณสมทบคณะ การติดตามและประเมินผลการให้บริการวิชาการ 4.4 แสวงหาความร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ กับหน่วยงานภายนอกคณะ 4.5 ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนการทำกิจกรรมนักศึกษา กับมหาวิทยาลัยในประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
ยุทธศาสตร์	5. การริเริ่มสร้างสรรค์วัฒนธรรมองค์กรที่ดี	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	1. คณะครุศาสตร์ มีค่านิยมที่ดีร่วมกันระหว่างบุคลากรในคณะ และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร 2. คณะครุศาสตร์ มีการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์กร อันนำไปสู่คณะชั้นนำแห่งการเรียนรู้ (Faculty Learning Community : FLC)	1. มีการบริหารจัดการองค์การที่มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล 2. มีการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ขององค์กร และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคลากรในคณะ

หัวข้อ	คณะ (เดิม)	ผลการทบทวน
	3. คณะครุศาสตร์ มีคู่มือการปฏิบัติงาน ของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเป็นแบบอย่างการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ 4. คณะครุศาสตร์ มีระบบสร้างแรงจูงใจให้กับอาจารย์และบุคลากร ให้มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่และทุ่มเทให้กับคณะ 5. คณะครุศาสตร์ มีระบบการประเมินการปฏิบัติงาน ที่มีความเที่ยงตรงและตอบสนองต่อความแตกต่างของการปฏิบัติงาน	3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
กลยุทธ์	5.1 สนับสนุนการสร้างค่านิยมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และส่งเสริมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ ผ่านการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมของคณะ 5.2 ส่งเสริมให้บุคลากรคำนึงถึงประโยชน์ของนักศึกษาในฐานะผู้รับบริการเป็นสำคัญสูงสุด ซึ่งบุคลากรทุกคนในคณะต้องให้ความสำคัญกับกิจกรรมหรือการให้บริการอันจะเป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาเป็นสำคัญ 5.3 ส่งเสริมและพัฒนาให้คณะก้าวไปสู่คณะชั้นนำแห่งการเรียนรู้ ผ่านการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะ 5.4 ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนจัดทำคู่มือในการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นแบบอย่างในการปฏิบัติงานให้เกิดความเป็นเลิศ 5.5 ส่งเสริมและพัฒนาความรัก ความสามัคคี และความยึดมั่นผูกพันในองค์การ โดยมุ่งเน้นการให้เกียรติ ให้โอกาส ความเสมอภาค และอำนาจในการตัดสินใจ 5.6 ผลักดันให้มีระบบสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่เป็นรูปธรรมและระบบประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกัน เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน

การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2563) ขึ้นเมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องประชุมพะยูนทอง เพื่อให้คณะมีแผนไว้ใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยนครพนม จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ และมีเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาคณะให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

รูปภาพประกอบการดำเนินโครงการ











