



แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

(พ.ศ.2565 – 2569)

ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์
ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2564
วันที่ 28 ตุลาคม 2564



**แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี
(พ.ศ.2565 – 2569)
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
(ฉบับปีงบประมาณ พ.ศ.2565)**

ผ่านการพิจารณาในการประชุมคณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์
ในคราวประชุมครั้งที่ 9/2564
วันที่ 28 ตุลาคม 2564

คำนำ

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ขึ้นเมื่อวันที่ 17-18 มิถุนายน 2564 ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้คณะมีแผนไว้ใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ร่วมกันวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของคณะ กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับสถาบัน และกรอบการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) มาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าประสงค์ โครงการและตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณบุคลากรทุกท่านที่ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ จนแล้วเสร็จ โดยแผนที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของบุคลากรในคณะฉบับนี้ จะเป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาคณะครุศาสตร์ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของคณะที่ตั้งไว้ว่า “คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง”

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

ตุลาคม 2564

สารบัญ

บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์	4
บทที่ 2 รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์	6
- หลักสูตรที่เปิดสอน และแผนเสนอขอเปิดหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	
- ความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระดับสถาบัน	
- แผนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการหลัก	
บทที่ 3 การนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ	9
ภาคผนวก	20
- เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)	
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)	
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม	

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม (พ.ศ.2565 - 2569) จัดทำขึ้นมาเพื่อเป็นกรอบในการบริหารงานของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม โดยมีการวิเคราะห์สภาพการณ์ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก นำมาสู่การกำหนดกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ว่า “คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ของประเทศ” ภายในแผนยุทธศาสตร์ประกอบไปด้วย 8 ยุทธศาสตร์ 8 เป้าประสงค์ 18 กลยุทธ์ 32 ตัวชี้วัด 27 โครงการหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่คณะร่วมกันกำหนดเป็นทิศทางในการดำเนินงาน มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

เป้าประสงค์

มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
- 1.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร
- 1.3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ
- 1.4 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)

เป้าประสงค์

บุคลากรคณะครุศาสตร์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์

- 2.1 สร้างความผูกพันในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace)
- 2.2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

เป้าประสงค์

คณะครุศาสตร์มีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นคณะที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของคณะครุศาสตร์ในทุกพื้นที่การศึกษาให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

เป้าประสงค์

มีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 4.2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม
- 4.3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
- 4.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)

เป้าประสงค์

ผลิตผลงานวิจัยของคณะครุศาสตร์ ได้ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาทางการศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของคณะให้มีความพร้อม
- 5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- 5.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

เป้าประสงค์

บัณฑิตจากคณะครุศาสตร์ เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ สังคมอย่างมีความสุข

กลยุทธ์

- 6.1 พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพและความสามารถ
- 6.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

เป้าประสงค์

เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์

7.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของคณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 8 คณะครุศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Faculty)

เป้าประสงค์

เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำเอาผลงานวิจัย ผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

กลยุทธ์

8.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

บทที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานของคณะครุศาสตร์

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นคณะที่จัดตั้งขึ้นตามมติของสภามหาวิทยาลัยนครพนม ในคราวประชุมครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พ.ศ.2558 โดยเห็นสมควรให้แยกออกจาก คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม และจัดตั้งคณะครุศาสตร์ เป็นส่วนงานภายใน ของมหาวิทยาลัยนครพนม ตามประกาศสภามหาวิทยาลัยนครพนม ฉบับที่ 1/2558 เรื่อง จัดตั้งคณะ ครุศาสตร์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 (2) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548 มาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2550 และข้อ 3 แห่งประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การจัดตั้งส่วนงานภายในของสถาบัน อุดมศึกษา พ.ศ.2555 โดยประกาศลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ.2558 คณะครุศาสตร์จึงมีสถานะ เป็นคณะหนึ่งใน มหาวิทยาลัยนครพนมนับแต่นั้น

ปรัชญา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม น้อมนำสังคม

Develop Teachers to Be Aware of Social Leaders with Moralities.

วิสัยทัศน์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ของประเทศ

Faculty of Education, Nakhon Phanom University as an Institute for Manufacturing and Developing Teachers and Educational Personnel with Qualities and Moralities on Leading Society for Leading Area Based and Community.

พันธกิจ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. การบริหารและการจัดการองค์กร
2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษาและเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
3. วิจัย พัฒนางค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา
4. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง
5. ส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

1. มีระบบการบริหารและจัดการองค์กรเป็นที่ยอมรับ บุคลากรมีความสุขและมีส่วนร่วมในการบริหาร
2. บัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษาและเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
3. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้
4. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนเชิงพื้นที่ของประเทศ
5. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ค่านิยมหลักของคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

Empowerment: การเสริมสร้างพลัง

Dedication: ความทุ่มเท ความเสียสละ

Uniqueness: ความมีเอกลักษณ์

EDU: บุคลากรคณะครุศาสตร์ร่วมกันเสริมสร้างพลังด้วยความทุ่มเท เสียสละอย่างเต็มศักยภาพและเป็นแบบอย่างที่ดีมีเอกลักษณ์ความเป็นครู

อัตลักษณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษาและเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน

เอกลักษณ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

คณะครุศาสตร์ร่วมสร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรมด้วยความเป็นครูมืออาชีพ

บทที่ 2

รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์

3.1 หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน

3.1.1 ระดับบัณฑิตศึกษา

- (1) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- (2) หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา
- (3) หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- (4) หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา
- (5) หลักสูตรประกาศนียบัตร วิชาชีพครู

3.1.2 ระดับปริญญาตรีหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

- (1) สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย
- (2) สาขาวิชาสังคมศึกษา
- (3) สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา
- (4) สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- (5) สาขาวิชาวิทยาศาสตร์
- (6) สาขาวิชาภาษาไทย
- (7) สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา
- (8) สาขาวิชาดนตรีศึกษา

3.1.3 ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- (1) ระดับปฐมวัย
- (2) ระดับประถมศึกษา
- (3) ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
- (4) ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

3.2 แผนเสนอขอเปิดหลักสูตรระดับอุดมศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

หลักสูตรที่ขอเปิดใหม่	ปีงบประมาณที่เปิด/จำนวนที่เปิดรับ				
	2565	2566	2567	2568	2569
1. หลักสูตรครุศาสตรดุษฎีบัณฑิต (ค.ด.)	10				
1.1 สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา	10				
2. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)	60				
2.1 สาขาการประถมศึกษา	60				
รวม	70				

3.3 ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนยุทธศาสตร์คณะกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
1. การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)	1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล 1.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 1.3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ 1.4 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล	1. การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)	1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล 1.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 1.3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ 1.4 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐาน	✓	
2. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)	2.1 สร้างความผูกพันในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace) 2.2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	2. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)	2.1 สร้างความผูกพันในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace) 2.2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	✓	
3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	3.1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยนครพนมในทุกพื้นที่การศึกษาให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)	3.1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของคณะครุศาสตร์ในทุกพื้นที่การศึกษาให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	✓	
4. การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)	4.1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน 4.2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม 4.3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	4. การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)	4.1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 4.2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม 4.3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	✓	
5. งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ชั้นนำของประเทศ 5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ 5.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้าง	5. งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของคณะให้มีความพร้อม 5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ 5.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	✓	

มหาวิทยาลัยนครพนม		คณะครุศาสตร์		การวิเคราะห์ความสอดคล้อง	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	สอดคล้อง	ไม่สอดคล้อง
	บรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ				
6. การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)	6.1 พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ 6.2 โครงการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา 6.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์	6. การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)	6.1 พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ 6.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์	✓	
7. ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)	7.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยนครพนม 7.2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่	7. ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)	7.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะครุศาสตร์	✓	
8. มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community University)	8.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	8. คณะครุศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Faculty)	8.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	✓	

บทที่ 3

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

3.1 การนำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

3.1.1 มีการกำหนดรายละเอียดโครงการ ความสอดคล้องกับเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ รวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และนำเข้าบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ

3.1.2 ประชุมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ 5 ปี (พ.ศ. 2565 - 2569) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ชี้แจงเกณฑ์ตัวชี้วัดแผน และรูปแบบการเก็บข้อมูลรวมถึงรูปแบบการประเมินผลตัวชี้วัด ให้แก่บุคลากร ในคณะรับทราบ

3.1.3 จัดทำสื่อหรือบันทึกข้อความการถ่ายทอดกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

3.1.4 มีการกำกับ ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อ ทบทวน ปรับปรุง กลยุทธ์ เป้าประสงค์ และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เกิดขึ้นและ ให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ต่อมหาวิทยาลัยทุกปีงบประมาณ

3.2 รายละเอียดของแผนกลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ของแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)

เป้าประสงค์

มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของคณะครุศาสตร์ โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล	1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และรายงานต้นทุนต่อหน่วย	แผน/เล่ม	4	4	4	4	4	1.โครงการทบทวนติดตามแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
	1.1.2 ร้อยละความสำเร็จตามแผนดำเนินงาน	ร้อยละ	80	80	80	80	80		
1.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร	1.2.1 จำนวนช่องทางสื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	จำนวน	5	5	5	5	5	2.โครงการพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรคณะครุศาสตร์ (จุลสาร วารสาร จดหมายข่าว เว็บไซต์ facebook)	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและการสื่อสาร
	1.2.2 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการที่ดีของบุคลากรภายในคณะ	ร้อยละ	60	65	70	80	80		
1.3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	1.3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT	รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
1.4 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐาน	1.4.1 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของคณะครุศาสตร์	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	4.โครงการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการคุณภาพและศิลปวัฒนธรรม
	1.4.2 ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนสาธิตฯ	เกณฑ์การประเมิน	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	ยอดเยี่ยม	5. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาโรงเรียนสาธิตฯ	ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ รองผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ
4 กลยุทธ์	7 ตัวชี้วัด							5 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)

เป้าประสงค์

บุคลากรคณะครุศาสตร์ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
2.1 สร้างความผาสุกในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace)	2.1.1 จำนวนของ กิจกรรมที่ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและเอื้ออำนวยความสะดวกในการทำงาน การใช้ชีวิต และสวัสดิการของบุคลากร	กิจกรรม	3	3	3	3	3	1. โครงการจัดสภาพแวดล้อมของที่ทำงานให้มีบรรยากาศของการทำงานที่ดีและมีความสุขในการทำงานอย่างมีส่วนร่วม	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
	2.1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	2. โครงการจัดการความรู้ในองค์กร	ฝ่ายวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
2.2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	2.2.1 ร้อยละผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	30	35	40	45	50	3. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผน
	2.2.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51		
2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด							3 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)

เป้าประสงค์

คณะครุศาสตร์มีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นคณะที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
3.1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของคณะครุศาสตร์ในทุกพื้นที่ การศึกษาให้อี้อำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน	1.3.1 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อโครงสร้างพื้นฐานของคณะครุศาสตร์	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	1.โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานและการจัดการเรียนการสอน (งานภาคสนาม/อาคารสถานที่)	รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการนักศึกษา
1 กลยุทธ์	1 ตัวชี้วัด							1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)

เป้าประสงค์

มีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
4.1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	4.1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ของคณะครุศาสตร์	หลักสูตรใหม่	2	N/A	N/A	N/A	N/A	1. โครงการส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรของคณะครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
	4.1.2 หลักสูตรของคณะครุศาสตร์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	หลักสูตร	13	15	15	15	15		
	4.1.3 หลักสูตรของโรงเรียนสาธิตฯที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	หลักสูตร	2	2	2	2	2	2. โครงการส่งเสริมและพัฒนางานวิชาการโรงเรียนสาธิตฯ	ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ รองผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ
4.2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	3.โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและบริการวิชาการ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
4.2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	4.โครงการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารการศึกษา/สถานศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการนักศึกษา
4.3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	4.3.1 จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม	20	20	20	20	20	5. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล การวิจัย และการผลิตผลงานทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูและบริการวิชาการ
	4.3.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51		
	4.3.3 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน	รายวิชา	8	8	8	8	8	6.โครงการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิต ที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน	ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ รองผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตฯ
4.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย	4.4.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	7. โครงการพัฒนาระบบการรับนักเรียน นักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและรองคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษาและกิจการนักศึกษา
								8. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการรับนักเรียนนักศึกษา	
4 กลยุทธ์	8 ตัวชี้วัด							8 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)

เป้าประสงค์

ผลิตผลงานวิจัยของคณะครุศาสตร์ ได้นำไปใช้ในการพัฒนาทางการศึกษา ครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของคณะให้มีความพร้อม	5.1.1 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ค่าเฉลี่ย	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	>3.51	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยสำหรับบุคลากร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาหลักสูตร
5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	5.2.1 จำนวนเงินทุนวิจัย/การผลิตหนังสือ หรือตำราภายในคณะที่จัดสรรให้กับคณาจารย์	บาท	120,000	170,000	220,000	270,000	320,000	2.โครงการส่งเสริมการผลิตหนังสือหรือตำราและการตีพิมพ์ผลงานวิจัย	
	5.2.2 จำนวนของผลงานวิจัยหรือผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนงานวิจัย	10	15	20	25	30		
	5.2.3 จำนวนของตำราที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนตำรา	5	6	7	8	9		
5.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ	5.3.1 วารสารครุศาสตร์มหาวิทยาลัยนครพนมเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI)	ฉบับ	3	3	3	3	3	3.โครงการพัฒนามาตรฐานวารสารครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศและการสื่อสาร
3 กลยุทธ์	5 ตัวชี้วัด							3 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)

เป้าประสงค์

บัณฑิตจากคณะครุศาสตร์ เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
6.1 พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตให้ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงทางสังคม มีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และ ความสามารถ	6.1.1 จำนวนของ กิจกรรม พัฒนาศักยภาพนักศึกษา วิชาชีพครู	กิจกรรม	10	10	12	12	15	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาวิชาชีพครู	1. รองคณบดีฝ่าย วิชาการ 2. รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและ กิจการนักศึกษา 3. ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ศูนย์ฝึกฯ
	6.1.2 จำนวนค่ายครุศาสตร์ อีสานเหนืออาสาพัฒนา ท้องถิ่น	กิจกรรม	2	2	2	2	2	2. โครงการค่ายครุศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น	
	6.1.3 จำนวนกิจกรรมเตรียม ความพร้อมเพื่อการศึกษาต่อ และการเข้าสู่อาชีพ	กิจกรรม	5	6	7	8	9	3. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการศึกษาต่อและการ เข้าสู่อาชีพ	
6.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ศิษย์เก่าสัมพันธ์	6.2.1 จำนวนกิจกรรมศิษย์ เก่าสัมพันธ์	กิจกรรม	3	3	4	4	5	4. โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่าย บัณฑิตศึกษาและ กิจการนักศึกษา
2 กลยุทธ์	4 ตัวชี้วัด							4 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)

เป้าประสงค์

เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
7.1พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะครุศาสตร์	7.1.1จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นและของชาติ หรือกิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและศาสนา หรือการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	กิจกรรม	5	6	7	8	9	1.โครงการส่งเสริมงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะครุศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการคุณภาพและศิลปวัฒนธรรม
1 กลยุทธ์	1 ตัวชี้วัด							1 โครงการ	

ยุทธศาสตร์ที่ 8 คณะครุศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Faculty)

เป้าประสงค์

เป็นผู้นำด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมชั้นนำของประเทศ โดยการนำเอาผลงานวิจัยผสมผสานกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของพื้นที่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					โครงการขับเคลื่อน	ผู้รับผิดชอบ
			2565	2566	2567	2568	2569		
8.1การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	8.1.1 จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการวิจัย ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง เพื่อสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการและสร้างรายได้	กิจกรรม	2	2	2	2	2	1. โครงการเปิดโลกกิจกรรม (open house)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและบริการวิชาการ
	8.1.1 จำนวนกิจกรรมบริการวิชาการและครุศาสตรพัฒนา	กิจกรรม	10	10	10	10	10	2. โครงการบริการวิชาการและครุศาสตรพัฒนา	
1กลยุทธ์	2 ตัวชี้วัด							2 โครงการ	

ภาคผนวก

- เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและผลการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)
- การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

เปรียบเทียบข้อมูลเดิมและแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)

หัวข้อ	ปีงบประมาณ พ.ศ.2564	ผลการทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ.2565
ปรัชญา	พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม นำสังคม	พัฒนาครู ตื่นรู้ คู่คุณธรรม น้อมนำสังคม Develop Teachers to Be Aware of Social Leaders with Moralities.
วิสัยทัศน์	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมทั้งในระดับประเทศและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เป็นสถาบันผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่มีคุณภาพ คุณธรรม นำสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ของประเทศ Faculty of Education, Nakhon Phanom University as an Institute for Manufacturing and Developing Teachers and Educational Personnel with Qualities and Moralities on Leading Society for Leading Area Based and Community.
ค่านิยมหลัก	Excellence : ความเป็นเลิศ Dignity : ความสง่างาม Unity : ความเป็นหนึ่งเดียว	Empowerment : การเสริมสร้างพลัง Dedication : ความทุ่มเท ความเสียสละ Uniqueness : ความเป็นเอกลักษณ์ EDU : บุคลากรคณะครุศาสตร์ร่วมกันเสริมสร้างพลังด้วยความทุ่มเท เสียสละอย่างเต็มศักยภาพและเป็นแบบอย่างที่ดีมีเอกลักษณ์ความเป็นครู
เอกลักษณ์	สร้างสรรค์สังคม	คณะครุศาสตร์ร่วมสร้างสรรค์สังคมพหุวัฒนธรรมด้วยความเป็นครูมืออาชีพ
อัตลักษณ์	เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี	เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษาและเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน

หัวข้อ	พันธกิจ และเป้าประสงค์ (เดิมปีงบประมาณ 64)	พันธกิจ และเป้าประสงค์ (ปีงบประมาณ 65)
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม 2. วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา 3. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 4. ส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการ การอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	1. การบริหารและการจัดการองค์กร 2. ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ ภาษาและเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม 3. วิจัย พัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษา 4. บริการวิชาการแก่สังคม เพื่อยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 5. ส่งเสริม ทำนุบำรุงและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษา เท้าทันเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม 2. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้ 3. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น ในประเทศ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลางได้ 4. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง 5. มีระบบการบริหารจัดการเป็นที่ยอมรับของบุคลากร บุคลากรมีความสุขและมีส่วนร่วมในการบริหารงานในคณะ	1. มีระบบการบริหารและการจัดการองค์กรเป็นที่ยอมรับ บุคลากรมีความสุขและมีส่วนร่วมในการบริหาร 2. บัณฑิตและบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นครูมืออาชีพ รอบรู้ภาษาและเทคโนโลยี มีจรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม 3. มีองค์ความรู้ และนวัตกรรมทางการศึกษา ที่สามารถยกระดับคุณภาพทางการศึกษาได้ 4. มีบริการวิชาการแก่สังคม ที่สามารถยกระดับคุณภาพสถานศึกษาและชุมชนเชิงพื้นที่ของประเทศ 5. มีการส่งเสริม ทำนุบำรุง เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ	4. การศึกษาที่เป็นเลิศ (Excellence Academy)
เป้าประสงค์	1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 2. นักศึกษามีคุณภาพด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3. นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ มีความภาคภูมิใจในความเป็นครูศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ	คณะครุศาสตร์มีหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งจากภาครัฐและเอกชน มีระบบสะสมหน่วยกิต และหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สามารถดึงดูดให้มีผู้เรียนสนใจมาเรียนเพิ่มมากขึ้น
กลยุทธ์	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์	4.1 พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน 4.2 พัฒนาระบบและหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม 4.3 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อรองรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 4.4 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิตตามอัตลักษณ์ของคณะ	6.การผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศ (Excellence Graduate)
เป้าประสงค์	1. มีหลักสูตรที่ได้มาตรฐานและคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 2. นักศึกษามีคุณภาพด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูและความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 3. นักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่ามีความผูกพันกับคณะ มีความภาคภูมิใจในความเป็นครูศาสตร์ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ	บัณฑิตจากคณะครุศาสตร์ เป็นผู้ที่มีความรู้ มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ รอบรู้ภาษา เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตสาธารณะ พร้อมทักษะการทำงาน อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และมีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่เปรียบพร้อม
กลยุทธ์	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและมาตรฐานวิชาชีพ 1.2 จัดการเรียนการสอนแบบเชิงรุก (Active Learning) ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ 1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาไปศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชน เพื่อให้ได้เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงและมีคุณลักษณะตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านวิชาการ บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของคณะและตามลักษณะของรายวิชาศึกษาทั่วไป 1.5 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อนำไปสู่การพัฒนานักศึกษาและคณะครุศาสตร์	6.1 พัฒนานักศึกษาเป็นบัณฑิตให้เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงทางสังคมมีค่านิยมที่ดี มีศักยภาพ และความสามารถ 6.2 โครงการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา 6.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	5.งานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นเลิศ (Research and Innovation Excellence)
เป้าประสงค์	1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการ ทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในคณะ 2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง	ผลิตผลงานวิจัยของคณะครุศาสตร์ ได้ถูกนำไปใช้ในการแก้ปัญหาของพื้นที่ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
กลยุทธ์	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากร สำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ 2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยของคณะให้มีความพร้อม 5.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ 5.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	2. การเพิ่มศักยภาพด้านวิชาการ วิจัยหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	2. การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources/Culture)
เป้าประสงค์	1. มีงบประมาณสนับสนุนทั้งภายในและภายนอกสำหรับการทำวิจัยหรือผลงานวิชาการทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในคณะ 2. มีงานวิจัย หรือผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3. บุคลากรภายในคณะทุกระดับ ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะอย่างต่อเนื่อง	บุคลากรคณะครุศาสตร์ ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเส้นทางความก้าวหน้าที่ชัดเจน มีความสุขในการทำงาน
กลยุทธ์	2.1 แสวงหาแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก และจัดสรรงบประมาณให้กับบุคลากรสำหรับการวิจัยทางด้านการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ แก่บุคลากร ให้มีการผลิตหนังสือ ตำรา สื่อการสอน บทความวิจัย บทความวิชาการ และการนำเสนอผลงานทั้งในระดับชาติหรือนานาชาติ 2.3 จัดประชุมทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อให้บุคลากรมีเวทีสำหรับเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านวิชาการสำหรับบุคลากรในรูปแบบที่หลากหลาย 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้วารสารของคณะครุศาสตร์ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน Thai-Journal Citation Index Centre (TCI) 2.6 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรในคณะทุกระดับได้รับการพัฒนาตนเองตามสายงาน	2.1 สร้างความผาสุกในสถานที่ทำงาน (Happy Workplace) 2.2 การพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาชุมชนและสังคม	8.มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Faculty)
เป้าประสงค์	1. มีชุมชน สถานศึกษา สังคม ที่ได้รับการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3. มีความร่วมมือทางด้านการบริการวิชาการ ตลอดทั้งการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 4. มีการบริการวิชาการที่สร้างรายได้แก่คณะ	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	3.1 ส่งเสริมการจัดบริการวิชาการแก่ชุมชน สถานศึกษา สังคม อย่างต่อเนื่อง 3.2 ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้ที่ได้จากการบริการวิชาการแก่ชุมชน กลับมาพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน การปรับปรุงรายวิชา/หลักสูตร การเขียนหนังสือ ตำรา และสื่อนวัตกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม 3.3 ส่งเสริมความร่วมมือด้านบริการวิชาการ หรือการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการและศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานทางการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ 3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 3.5 ส่งเสริมให้บุคลากรในคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และสร้างรายได้ให้กับคณะ	8.1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	4. การทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	7. ศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ (Excellence Culture Community)
เป้าประสงค์	มีการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ การบูรณาการการอยู่ร่วมกันในประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ
กลยุทธ์	4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นในชุมชน สังคม และประเทศกลุ่มอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงตอนกลาง	7.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยนครพนม 7.2 เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลปะวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาของพื้นที่

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. การบริหารจัดการที่ชาญฉลาดและธรรมาภิบาล (Smart Management and Governance)
เป้าประสงค์	1. การบริหารจัดการองค์การมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล 2. คณะครูศาสตร์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ 3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	มีระบบบริหารจัดการองค์การที่มีธรรมาภิบาล มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยประชาคมทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ
กลยุทธ์	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์การที่มีธรรมาภิบาล 1.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร 1.3 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ 1.4 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล

หัวข้อ	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ (เดิม)	ผลการทบทวน
ยุทธศาสตร์	5. การพัฒนาองค์การให้มีคุณภาพ และบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	3.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Green and Sustainable Campus)
เป้าประสงค์	1. การบริหารจัดการองค์การมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล 2. คณะครูศาสตร์เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ 3. มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี เอื้อต่อการจัดการเรียนรู้ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	มหาวิทยาลัยนครพนมมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความสุขที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์	5.1 พัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ และแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะให้มีคุณภาพ สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างเป็นรูปธรรม 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการปฏิบัติงานของบุคลากรในคณะ 5.3 ส่งเสริมให้บุคลากรภายในคณะได้มีกิจกรรมร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีในองค์การ 5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการปฏิบัติงาน	3.1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยนครพนมในทุกพื้นที่การศึกษาให้เป็นพื้นที่สีเขียวและมีสิ่งแวดล้อมที่ดี 3.2 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยนครพนมให้สมบูรณ์ในทุกพื้นที่การศึกษา

การมีส่วนร่วมของบุคลากรในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569)

คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) ขึ้นเมื่อวันที่ 17-18 มิถุนายน 2564 ณ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม เพื่อให้คณะมีแผนไว้ใช้เป็นแนวทาง ทิศทางในการบริหารคณะให้เป็นไปตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยเกิดจากการร่วมมือกันของบุคลากรในคณะ ประกอบด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในคณะครุศาสตร์ จำนวน 50 คน การจัดโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด

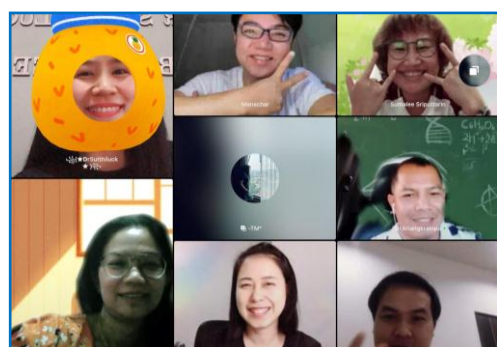
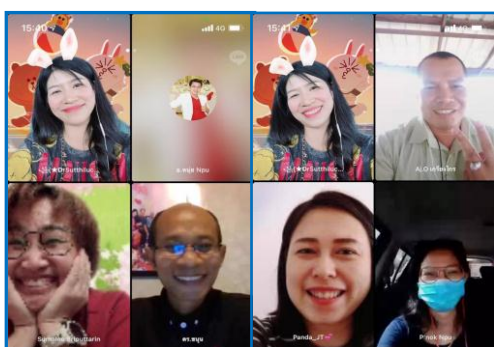
ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คณะมีแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัยนครพนม จากการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะ และมีเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาคณะให้เกิดประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับต่อสังคม

รูปภาพประกอบการดำเนินโครงการ









คำสั่งคณะกรรมการ มหาวithาลัยนครพนม

ที่ ๑๒๑/ ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คณะกรรมการ มหาวithาลัยนครพนม

ด้วย คณะกรรมการ มหาวithาลัยนครพนม จะดำเนินจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อให้เกิดการคล่องตัวและดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|---|---------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะครุศาสตร์ | ประธานกรรมการ |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน | รองประธานกรรมการ |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และประกันคุณภาพการศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๕ | รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |

หน้าที่ ๑. อำนวยความสะดวก ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๒. ควบคุม กำกับการดำเนินงานของคณะกรรมการในการจัดทำแผนให้เป็นไปตามนโยบายและภายในระยะเวลาที่กำหนด

๓. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด

๔. ตรวจสอบการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๕. อำนวยความสะดวก ให้คำปรึกษา และข้อเสนอแนะในการสรุปผลรายงานและการจัดทำรายงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|-------|---|---------------|
| ๒.๑ | รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน | ประธานกรรมการ |
| ๒.๒ | สาขาวิชาการบริหารและพัฒนาการศึกษา | |
| ๒.๒.๑ | ผศ.ดร.สุมาลี ศรีพุทธรินทร์ | กรรมการ |
| ๒.๓ | สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน | |
| ๒.๓.๑ | รศ.ดร.นิราศ จันทระจิตร | กรรมการ |
| ๒.๔ | สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ประถมศึกษา | |
| ๒.๔.๑ | ผศ.ดร.นาฏยาพร บุญเรือง | กรรมการ |

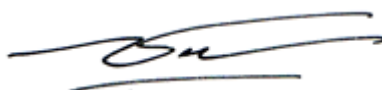
๒.๕ สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	
๒.๕.๑ ผศ.นิดาพร อาจประจัญ	กรรมการ
๒.๖ สาขาวิชาสังคมศึกษา	
๒.๖.๑ อาจารย์ภาวดี พันธรัักษ์	กรรมการ
๒.๗ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา	
๒.๗.๑ อาจารย์พงศ์เทพ โคตรประทุม	กรรมการ
๒.๘ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	
๒.๘.๑ อาจารย์กัลยาณี ม่วงไทย	กรรมการ
๒.๙ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์	
๒.๙.๑ ผศ.ดร.จิตติมา ทิสุวรรณ	กรรมการ
๒.๑๐ สาขาวิชาภาษาไทย	
๒.๑๐.๑ อาจารย์นันทิญา พันธุ์โชติ	กรรมการ
๒.๑๑ สาขาวิชาคณิตศาสตร์ศึกษา	
๒.๑๑.๑ อาจารย์ ดร.อารียา สุริยนต์	กรรมการ
๒.๑๒ สาขาวิชาดนตรีศึกษา	
๒.๑๒.๑ อาจารย์กำพร ประชุมวรรณ	กรรมการ
๒.๑๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (วิชาชีพครู)	
๒.๑๓.๑ ผศ.ดร.ศุภกร ศรเพชร	กรรมการ
๒.๑๔ สาขาวิชาวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา	
๒.๑๔.๑ อาจารย์ ดร.เบญจ กิติคุณ	กรรมการ
๒.๑๕ นางภักดิ์ หตะเสน	กรรมการ
๒.๑๖ นางสุภาดา เขียวสกุล	กรรมการ
๒.๑๗ นางสาวอรอนงค์ คำคนชื่อ	กรรมการ
๒.๑๘ นางสาวชล วงศ์ใหญ่	กรรมการ
๒.๑๙ นางสาวรปภา เทศประสิทธิ์	กรรมการ
๒.๒๐ นางสาวอรอนงค์ มงกุฏ	กรรมการ
๒.๒๑ นายอาทิตย์ โสภา	กรรมการ
๒.๒๒ นายณัฐวรรธน์ ตันรัตนกุลชัย	กรรมการ
๒.๒๓ นางสาวอิชยา กองไชย	กรรมการ
๒.๒๔ นายวินัย บุญลคร	กรรมการ
๒.๒๕ นางสาวสิริกานต์ แก้วไกรสร	กรรมการ
๒.๒๖ นายนันทวรรณภัทร พิมพ์ศักดิ์	กรรมการ
๒.๒๗ นางสาวกฤติกา ยศอินทร์	กรรมการ
๒.๒๘ นางสุชีรา ศรีสมยา	กรรมการ
๒.๒๙ นางสาววัชรภรณ์ วังหอม	กรรมการ
๒.๓๐ นางสาวสุภาวดี กาญจนเกต	กรรมการ
๒.๓๑ นายรัฐพงษ์ โป้เคน	กรรมการ
๒.๓๒ นายนิธิศ ทองอนงค์	กรรมการ

๒.๓๓	นางสาวเทียรสว่าง ทองพิทักษ์	กรรมการ
๒.๓๔	นางสาววิมลแย้ม โสมี	กรรมการ
๒.๓๕	นางสาวมนัสนันท์ กาญจนภา	กรรมการ
๒.๓๖	นางสาวจันทกานต์ อุปถัมภ์	กรรมการ
๒.๓๗	นางณัฐยานันท์ สุวอ	กรรมการ
๒.๓๘	นางสาวอารียา บันหาร	กรรมการ
๒.๓๙	นางสาวชนิดา ชัดทะเสมา	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่**
๑. ทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ค่านิยมหลักของคณะครุศาสตร์
 ๒. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis) ของคณะเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดทำยุทธศาสตร์ของคณะ
 ๓. ทบทวนกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการหลักของคณะให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
 ๔. วิเคราะห์และระบุโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะและสถาบัน
 ๕. ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
 ๕. ดำเนินการปรับแผนปฏิบัติราชการ (กลางปี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕
 ๖. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติราชการรายไตรมาส ตั้งแต่ไตรมาสที่ ๑ - ๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ตามแผนของคณะ
 ๗. รายงานผลการปฏิบัติงานลงในระบบฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย ตามรายชื่อผู้รับผิดชอบ
 ๘. รวบรวมผลการปฏิบัติงานรายไตรมาส เพื่อจัดทำรายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
 ๙. ดำเนินการโครงการให้เป็นไปตามแผน และระยะเวลาที่กำหนด
 ๑๐. งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ.๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยเอก ดร.ชาญวิทย์ หาญรินทร์)
คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

(พ.ศ.2565 - 2569)



042 587 181



edu@npu.ac.th



<http://edu.npu.ac.th>



คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
167/1 หมู่ 8 บ้านเนินสะอาด ตำบลนาราชควาย
อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 48000

EDU
NPU