



แผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 - 2559

คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

งานวิเคราะห์นโยบายและแผน

คำนำ

คณะครุศาสตร์ เดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ซึ่งเดิมเป็นคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ของสถาบันราชภัฏนครพนม การยกฐานะสถาบันราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้วยพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พุทธศักราช ๒๕๔๗ ได้ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา ฉบับกฤษฎีกา เล่ม ๑๒๑ ตอนที่๒๓ ก ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๔๘ ได้มีการหลอมรวมสถาบันการศึกษาที่อยู่ในจังหวัดนครพนม ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๗ หลังจากนั้นในวันที่ ๒ กันยายน วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครพนม วิทยาลัยการอาชีพพรหมพิราม วิทยาลัยการอาชีพนาหว้า และวิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี จัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม วิทยาเขตนครพนม วิทยาลัยเทคนิคนครพนม ราชกิจจานุเบกษา ๑๒๒ ตอนที่ ๗๕ ก ลงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๔๘ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นหนึ่งในจำนวน ๗ คณะ ของมหาวิทยาลัยนครพนม

คณะครุศาสตร์ ดำเนินงานภายใต้กรอบพันธกิจของมหาวิทยาลัยนครพนม ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดของการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ เป็นไปตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา กรอบทิศทางการพัฒนาตัวการศึกษาของประเทศ และมุ่งเน้นการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม คือ “เสริมสร้างความรู้ สู่อุณภูมิกลุ่มนาโขง” และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม ดังนี้ อัตลักษณ์บัณฑิตระดับอุดมศึกษา คือ “1. มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (Competency) 2. มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคน้ำโขง (Communication) 3. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นสังคมอนุภูมิภาคน้ำโขง (Cultural Understanding)”

แผนกลยุทธ์ 4 ปี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 -2559 (ฉบับปรับปรุง) ประจำปีงบประมาณ 2559 จัดทำขึ้นโดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ตลอดจนกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย 15 ปี (พ.ศ. 2552 -2565) กับทิศทาง นโยบาย และแนวทางการพัฒนาการศึกษา พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2548 ทิศทางและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) และจุดเน้นของกลุ่่มสถาบันอุดมศึกษา นโยบายการบริหารงานของสภามหาวิทยาลัย ความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือและกลุ่มจังหวัดในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)

	หน้า
1. วิทยาลัยต้น	1
2. พันธกิจ	1
3. เป้าประสงค์	1
4. เอกลักษณ์ อัครลักษณ์ "3C"	3
5. แผนกลยุทธ์	4
6. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร (SWOT Analysis)	6
7. ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยฯ	7
8. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	12
9. แผนกลยุทธ์	17

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนกลยุทธ์ 4 ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
- โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

วิสัยทัศน์ : คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยรัตนนครพม เป็นคณะชั้นนำในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ที่มุ่งผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพบนฐานการวิจัยและบริการวิชาการที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา

ข้อความอธิบายวิสัยทัศน์

1. คณะชั้นนำในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง หมายถึง การเป็นชั้นนำในกลุ่มประเทศ 6 ประเทศ คือ ไทย ลาว พม่า กัมพูชา เวียดนาม จีนตอนใต้
2. บนฐานการวิจัย คือ มีระบบการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย
3. นวัตกรรมทางการศึกษา คือ นวัตกรรมที่ต่อยอดจากการวิจัยและการจัดการเรียนการสอน
4. การบริการวิชาการ คือ การถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอนสู่ชุมชน

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตทางการศึกษาให้เป็นผู้มีคุณธรรมและ จรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม
2. พัฒนาคณาจารย์ให้มีศักยภาพทางการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษารวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาชนคนอาเซียน
4. ทำนุบำรุงส่งเสริม เผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
5. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและ ตามแนวทางการประกันคุณภาพทางการศึกษา

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพครู และตรงตามความต้องการของสังคม
2. มีแหล่งสร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย ที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา
3. มีการส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการในชุมชน สังคม และประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
4. มีการส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อสร้างอัตลักษณ์แก่นักศึกษา
5. มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม
“เสริมสร้างความรู้สู่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง”

อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนม
ระดับอุดมศึกษา

- มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ (Competency)
- มีความสามารถในการสื่อสารภาษาในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (Communication)
- เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)

ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. เศรษฐกิจ	1. มีอัตราความต้องการการบุคลากรสูง	1. มีสถาบันที่ผลิตบุคลากรทางการศึกษาจำนวนมากจึงมีอัตราแข่งขันสูง
2. สังคม	1. มีการเชื่อมโยงระหว่างสถาบันและชุมชนอย่างต่อเนื่อง 2. เป็นสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมส่งเสริมการบูรณาการการเรียนรู้ได้หลากหลาย	1. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมก่อให้เกิดการกลืนกลายทางวัฒนธรรม เช่น เกิดการเอาวัดเอาเปรียบ
3. การเมือง	-	-
4. วิทยาการ	-	-

ตารางวิเคราะห์ความสอดคล้องของกลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนมกับการออกแบบอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2552-2565) /
 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) /
 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยนครพนม / นโยบายสภามหาวิทยาลัยนครพนม / กลยุทธ์มหาวิทยาลัยนครพนม

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	ระดับอุดมศึกษา กลยุทธ์ คณะครุศาสตร์
1. รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น โดยมุ่งเน้นปรับปรุงทบทวน กระบวนการผลิตครู สนับสนุน การศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างเต็ม ความสามารถ ส่งเสริมการสร้าง โรงเรียนเฉพาะหรือห้องเรียน เฉพาะในโรงเรียนทั่วไป ส่งเสริม การศึกษาของผู้มีความสามารถ ระบบการเรียนถ่วงน้ำหนัก การเป็นพี่ เลี้ยงในการทำโครงการ ผู้จบอาชีวศึกษาเข้าศึกษาต่อด้วยความ ยืดหยุ่น CREDIT BANK และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต 2. การแก้ปัญหาอุดมศึกษาใน ปัจจุบันปัญหาหลักคือ การรั่ว ทิศทาง ความซ้ำซ้อน การขาด คุณธรรม ขาดประสิทธิภาพ แนว ทางการแก้ปัญหาโดย -สร้างกลไกการกำกับเพื่อลดเลิก หลักสูตรที่ไม่เป็นต้องการ ลด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยน ระบบการนำองค์กรให้ ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบ องค์กร (L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All)) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ (E = Educator Professional) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด (G = Graduated with Quality and Social Responsibility) โดยมี ประเด็นที่ 1 เปลี่ยนระบบ	มาตรา 7 เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ตามมาตรา 6 ให้ กำหนดภาระหน้าที่ของ มหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ ข้อ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการและ ทักษะในวิชาชีพ รู้จักคิดอย่าง มีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม และมีความไม่เรียนรู้ ข้อ 2. จัดการศึกษาทางด้าน วิชาชีพทั้งระดับต่ำกว่า ปริญญาตรีและระดับปริญญา ตรี ข้อ 8. จัดการศึกษา โดยเน้น ประชาชนในภูมิภาคที่ตั้งของ มหาวิทยาลัยและประเทศ ใกล้เคียงเป็นสำคัญ	ข้อ 1. มหาวิทยาลัยควร ปรับระบบบริหารองค์กร ให้ เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษา ทั้งระดับอุดมศึกษาและ ระดับอาชีวศึกษา ข้อ 2. มหาวิทยาลัยควร กำหนดแผนการเปิดคณะ ใหม่และหน่วยงานอื่นๆ ใน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2559 ข้อ 4. มหาวิทยาลัยควร พัฒนา Infrastructure ด้าน เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการ เรียนการสอนและการ บริหาร เช่น ห้องเรียนระดับ ปริญญา Wireless University เป็นต้น ข้อ 6. มหาวิทยาลัยควรมี การทำนาคณะกรรมการ สอนภาษาไทย เพื่อเตรียม	ปรัชญา : พัฒนาความรู้ คู่ คุณธรรม สัมพันธ์อนุภูมิภาค สู่ประชาโลก มหาวิทยาลัยนครพนม เป็น มหาวิทยาลัยกลุ่ม ข สถาบัน ที่เน้นระดับปริญญาตรี หมายถึง หมายถึง สถาบันที่เน้นการ ผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี	ปรัชญา : จริยธรรม นำปัญญา สร้างคุณค่าความเป็นคน คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม ข สถาบันที่ เน้นระดับปริญญาตรี หมายถึง สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิต ระดับปริญญาตรี กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐานทาง วิชาการและวิชาชีพตรงตามความ ต้องการของชุมชนสังคมและ ศักยภาพในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาค กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้าง คุณธรรมมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพ สถานศึกษา คณะอาจารย์ ระบบการ

ระดับอุดมศึกษา

<p>นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะครุศาสตร์</p>
<p>ศึกษาระดับปริญญาตรี คุณภาพอย่างรุนแรง จัดกลไกการ ตรวจสอบ และศูนย์ข้อมูลสถิติ -ปรับปรุงกลไกการประเมิน คุณภาพมาตรฐานการศึกษา นำ ผลการประเมินมาใช้ประโยชน์ ระบบการรับรองวิทยฐานะ -จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) กลุ่มวิทยาลัยชุมชน 2) กลุ่มมหาวิทยาลัย 4 ปี 3) กลุ่มมหาวิทยาลัยเฉพาะทาง และสมบูรณแบบ 4) กลุ่มมหาวิทยาลัยวิจัยและ บัณฑิตศึกษา</p>	<p>การนำองค์กรให้ขับเคลื่อน อุดมศึกษาแบบ องค์รวม (L : Leader of the future) ประเด็นที่ 2 สร้างเอกภาพ และคุณภาพของข้อมูลสถิติ อุดมศึกษาไทย ศูนย์สารสนเทศอุดมศึกษา แห่งชาติ (I : Information Based) ประเด็นที่ 3 เปลี่ยน กระบวนทัศน์ด้านการศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการ พัฒนาระบบการรับ นักศึกษาเพื่อเปิดโอกาสการ เรียนรู้ตามศักยภาพของ ผู้เรียนในทุกวัย (E : Freedom Learner Choice) ประเด็นที่ 5 ยกระดับ คุณภาพบัณฑิตอย่างก้าว กระโดด (L : Learner Quality improvement)</p>		<p>ความพร้อมสำหรับนักศึกษา ต่างประเทศ ก่อนเข้าศึกษา เรียนการสอนระบบปกติ ของมหาวิทยาลัยนครพนม และมหาวิทยาลัยต่างๆ ใน ประเทศไทยทั้ง ระดับอุดมศึกษาและระดับ อาชีวศึกษา ข้อ 9. แต่ละคณะกำหนด แผนการพัฒนาหลักสูตร ที่ จะเปิดสอนหลักสูตรใหม่ใน ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 255-2559 รวมทั้งจำนวน การรับนักศึกษาทุกหลักสูตร ทั้งหมดสูงสุดเก่าและหลักสูตร ใหม่ที่กำหนด เพื่อขยาย โอกาสทางการศึกษา และ ตอบสนองความต้องการของ ชุมชนท้องถิ่น และอนุ ภูมิภาคกลุ่มนาโขง</p>	<p>สถานศึกษา คุณภาพ ระเบียบ การเรียนการสอน และการ กระจายโอกาสแก่ผู้เรียน กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้าง เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และ เตรียมความพร้อมของ นักศึกษาในการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน</p>	<p>เรียนการสอน และการกระจาย โอกาสแก่ผู้เรียน กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้าง เอกลักษณ์ อัตลักษณ์และเตรียม ความพร้อมของนักศึกษาในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p>

<p>นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะครุศาสตร์</p>
<p>4. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการ การพัฒนาขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ โดยการ เชื่อมต่อกับภาคการผลิตสร้าง ความรู้ และนวัตกรรม พัฒนา ระบบการประเมิน “การวิจัย” เพื่อการจัดสรรทรัพยากร และวาง ตำแหน่งของมหาวิทยาลัยเสริม ศูนย์แห่งความเป็นเลิศ ให้มีการ ทำงานร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย ภาคอุตสาหกรรม ภาคสังคม และ ชุมชน ผลักดันให้เกิด “ระบบวิจัย แห่งชาติ”</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปลี่ยน ระบบการนำองค์กรให้ ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบ องรวม (L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education for All)) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา อาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมีอ อาชีวให้เป็นอาจารย์ (E = Educator Professional) ประเด็นที่ 6 นำประเทศพัน วิถุติและชี้้นำการพัฒนา ด้านงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ (O : Outcome Creative Research)</p>	<p>ข้อ 3. สร้างหรือพัฒนาองค์ ความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำ ความรู้นั้นไปใช้เพื่อประโยชน์ ในการพัฒนาประเทศและ ภูมิภาคใกล้เคียง โดยเน้นการ วิจัย การประยุกต์และการบูร ณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับ เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมให้เข้มแข็ง มีสันติ สุขและยั่งยืน ข้อ 4. ส่งเสริม ประยุกต์ และ พัฒนาวิชาการและวิชาชีพ ชั้นสูง</p>	<p>ข้อ 8. มหาวิทยาลัยควร เร่งรัดและพัฒนา กระบวนการจัดทำงานวิจัย ที่มีคุณภาพและเป็น ประโยชน์ต่อการเรียนการ สอนและชุมชน พร้อมทั้ง ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยในระดับชาติและ นานาชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัยแก่ อาจารย์และนักวิจัย กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือการวิจัยกับ หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศ และประเทศในอนุภูมิภาค น้ำโขง กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบ และกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่ และการจัดการความรู้งานวิจัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนา ศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์ และนักวิจัย ประเทศในอนุภูมิภาคน้ำโขง กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบและ กลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และการ จัดการความรู้งานวิจัย</p>

นโยบายการรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครพจนม พ.ศ.2548	นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	กลยุทธ์ คณะครุศาสตร์
7. เครือข่ายอุดมศึกษา	ประเด็นที่ 7 บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาประเทศอย่าง ยั่งยืน (N : National Sustainable development)	ข้อ 5. ให้บริการทางวิชาการ และวิชาชีพ ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาคุณภาพในการ ผลิตและบริการชุมชน สังคม และประเทศ ตลอดจนการชี้แนะ ทางเลือกที่ดีแก่ชุมชนและ สังคม ข้อ 7. ส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือทาง การศึกษา การวิจัย และการ บริการกับสถาบันและ หน่วยงานอื่น ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ข้อ 9. ร่วมพัฒนาท้องถิ่น ดำเนินการจัดการศึกษาและ ฝึกอบรมที่ตอบสนองความ ต้องการและเสริมสร้างองค์ ความรู้ของชุมชนให้เข้มแข็ง เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อ ความเจริญก้าวหน้าอย่าง มั่นคงและยั่งยืนของปวงชน		กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการ งานบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนา ศูนย์บริการวิชาการเพื่อ ส่งเสริมเอกลักษณ์ของสถาบัน กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมและ สร้างเครือข่ายการให้บริการ วิชาการในชุมชนสังคม ประเทศและอนุภูมิภาคผู้นำ โขง กลยุทธ์ที่ 4 : บริการวิชาการ และบูรณาการกับการเรียน การสอนหรือการวิจัย เสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน สังคม	กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ และกลไกการบริหารจัดการงาน บริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้าง เครือข่ายการให้บริการวิชาการใน ชุมชนสังคมประเทศและอนุ ภูมิภาคผู้นำโขง กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการ และ บูรณาการกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย เสริมสร้างความ เข้มแข็งของชุมชน สังคม

<p>นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)</p>	<p>แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)</p>	<p>พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ.2548</p>	<p>นโยบายสภา มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ คณะกรรมการศาสตร์</p>
<p>3. ธรรมภิบาลและการบริหาร จัดการอุดมศึกษา มุ่งเน้นให้ ความสำคัญกับ “สภา มหาวิทยาลัย” จัดตั้งองค์กรกลไก การพัฒนาผู้กำกับนโยบายและ ผู้บริหารในลักษณะ Institute of directors (IOD)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการ บริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อน สถาบันอุดมศึกษาสู่ความ เป็นเลิศ (S = Satang Utilization)</p>	<p>ข้อ 6. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมและ สนับสนุนการกีฬาและ นันทนาการ</p>	<p>ข้อ 1. มหาวิทยาลัยควร ปรับระบบบริหารองค์กร ให้ เอื้อต่อการพัฒนาการศึกษา ทั้งระดับอุดมศึกษาและ ระดับอาชีวศึกษา ข้อ 5. มหาวิทยาลัยควร พัฒนาและปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย นครพนม เพื่อการ บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ ตามหลัก ธรรมภิบาล ข้อ 7. ผู้บริหารระดับสูง ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ และแหล่งทุนต่างๆ เพื่อ เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรทั้ง ระดับอุดมศึกษาและระดับ อาชีวศึกษา ข้อ 10. การกำหนดตัวบ่งชี้ ของแผนกลยุทธ์ ต้องให้</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างอัต ลักษณ์นักศึกษา กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบพอด เผยแพร่ และส่งเสริมการ ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความ หลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 3 : ปฏิบัติดีปฏิบัติ ความรัก ความผูกพัน และ ความภาคภูมิใจในความเป็น นักศึกษาและบุคลากรของ มหาวิทยาลัยนครพนม</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมเพื่อ เสริมสร้างอัตลักษณ์นักศึกษา กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบพอด เผยแพร่ และส่งเสริมการ ดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความ หลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ 3 : ปฏิบัติดีปฏิบัติ ความรัก ความผูกพัน และความ ภาคภูมิใจในความเป็นนักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัย นครพนม</p>
<p>5. การเงินอุดมศึกษามุ่งเน้นการ</p>	<p>ข้อ 10. จัดให้ชุมชนมีส่วนร่วม ในการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและ ยั่งยืน เพื่อให้ได้ประโยชน์ สูงสุดแก่ชุมชน และให้ชุมชนมี ส่วนร่วมในการกำหนด</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบ การบริหารทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : เร่งรัดการ พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อรองรับการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบ การประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการ บริหารทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์ วิจัยเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร ความเสี่ยง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการ บริหารทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์ วิจัยเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร ความเสี่ยง</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการ บริหารทรัพยากรให้มี ประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการ ประกันคุณภาพการศึกษา กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์ วิจัยเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหาร ความเสี่ยง</p>

นโยบายกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)		แผนพัฒนาการศึกษาระดับ อุดมศึกษาฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)		พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยสมัครพณม พ.ศ.2548		นโยบายและบริหารจัดการ		นโยบายและบริหารจัดการ		มหาวิทยาลัยสมัครพณม		กลยุทธ์ มหาวิทยาลัยสมัครพณม		กลยุทธ์ คณะกรรมการ	
ปรับปรุงระบบการจัดสรร งบประมาณ โดยยังคง Supply Side Financing Performance Based และสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาประเทศ ยังคงกองทุน การพัฒนาระบบฯ ยังคงกองทุน กยศ. ตามความจำเป็น เพิ่ม กองทุนประเภท Contribution Scheme จัดตั้งกองทุนพัฒนา อุดมศึกษาพัฒนาอาจารย์ การวิจัย ร่วมมือภาคการผลิตจัดตั้ง Buffer Organization ให้อิสระในการ บริหารการเงินแก่มหาวิทยาลัย 6. การพัฒนาบุคลากรใน อุดมศึกษา โดยปรับปรุงระบบการ พัฒนาอาจารย์ให้มีความ หลากหลาย	ให้เป็นมืออาชีพ (Education Professionalism) ประเด็นที่ 8 สร้างความ เชื่อมั่นในคุณภาพของ สถาบันอุดมศึกษา (G : Generate quality trust)	นโยบายและบริหารจัดการ	นโยบายและบริหารจัดการ	ครอบคลุมพันธกิจหลักของ สถาบัน อุดมศึกษา และ กำหนดเป้าหมายของตัวบ่งชี้ ให้สามารถวัดได้ชัดเจน ข้อ 11. การจัดทำแผนกล ยุทธ์ต้องให้บุคลากรของ มหาวิทยาลัยทุกภาคส่วนมี ส่วนร่วมด้วย และเมื่อได้รับ การเห็นชอบจากสภา มหาวิทยาลัยแล้ว ให้ เผยแพร่แผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยให้ ระดับอุดมศึกษาและระดับ อาชีวศึกษา ให้บุคลากรได้ รับทราบและถือปฏิบัติต่อไป	กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนา ทรัพยากรมนุษย์เพื่อมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบ บริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบ การบริหารการเงินและ งบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการ บริหารการเงินและงบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ	กลยุทธ์ คณะกรรมการ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ประจำปี ๗ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
พันธกิจที่ 1 ผลักดันคณาจารย์ จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม				
1	จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือเปิดใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม หรือรองรับ AEC	หลักสูตร	≥ 3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
2	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาในแต่ละหลักสูตรที่บรรลุตามเป้าหมาย	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
3	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
4	คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โทและเอก ตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	คะแนน	≥ 4.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
5	บัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
6	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรมนักศึกษา
7	ร้อยละของความสำเร็จเห็นต่อสภาพลักษณะองค์กร	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
9	ร้อยละความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์บริการสู่เป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
10	ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยในชั้นเรียนบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	83	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
11	ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ รายวิชา *	คะแนน	≥ 3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
12	ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
13	ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E-Learning ร่วมในการเรียนการสอน	ร้อยละ	17	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
14	จำนวนโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ / เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
15	ค่าเฉลี่ยของผลประเมินอัตลักษณ์บัณฑิตยุคการศึกษา 3C	คะแนน	≥ 3.51	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
16	ร้อยละของเงินทุนวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับจาก			
	- แหล่งทุนภายในมหาวิทยาลัย	บาท/คน	10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
	- แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	บาท/คน	40,000	
17	ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	70	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
18	จำนวนเครือข่ายการวิจัยประกอบด้วย			
	- มหาวิทยาลัยกับชุมชน	เครือข่าย	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
	- มหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภาครัฐ			
	- มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาคเอกชน			
	- มหาวิทยาลัยกับองค์กร ชุมชน			
	- มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในประเทศ และระดับอนุภูมิภาคผู้นำโขง			

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ประจำปี 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
19	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	13	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
20	ร้อยละผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์จริง ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภาคและระดับประเทศ	ร้อยละ	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม				
21	ร้อยละความพึงพอใจของการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
22	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
23	ร้อยละความพึงพอใจของงานดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
24	ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
25	ร้อยละความพึงพอใจในการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายนอกประเทศ	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
26	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการตามแนวทางบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
27	จำนวนผู้รับบริการวิชาการเทียบกับเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
28	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย *	ร้อยละ	≥ 30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ประจำปี ๗ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559				
29	จำนวนโครงการที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคมอนุภูมิภาคน้ำโขง (Cultural Understanding)	โครงการ/คณะ	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
30	ร้อยละของโครงการที่บรรลุเป้าหมายตามแผนการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
31	จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการกิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/คณะ	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
32	ร้อยละความสำเร็ของโครงการอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรม ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรมในแผนภูมิน้ำโขง	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
33	จำนวนโครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/คณะ	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
34	จำนวนโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
35	จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการถูกจัดสำนึก ความรัก ความผูกพันและความภาคภูมิใจต่อสถาบันของนักศึกษา	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและกิจการรรมนักศึกษา
36	จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพันและความภาคภูมิใจต่อสถาบันของบุคลากร	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานาบุคลากร
พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาล				
37	ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้ระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานาบุคลากร
38	ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ บัณฑิตศึกษา และแผนงาน
39	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	≥4.25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ

ตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (2556 - 2559) ปรับปรุง ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2558
คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ลำดับ	ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. 2559	ค่าเป้าหมายของตัวบ่งชี้		ผู้รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
40	ร้อยละความสำเร็จของการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากรและผู้ใช้บัณฑิต ในการประกันคุณภาพการศึกษา	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
41	จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย/	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ
42	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งตามตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา
43	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา
44	ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพ (career Path)	ร้อยละ	70	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา
45	ร้อยละความสำเร็จของงานดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา
46	ร้อยละความสำเร็จของงานดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนฉุกเฉิน วิกฤต	ร้อยละ	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา
47	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายในภาพรวม	ร้อยละ	96	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา
48	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	78	รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักศึกษา



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ วิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตทางการศึกษาให้เป็นผู้มีคุณธรรมและ จรรยาบรรณทางวิชาชีพพร้อมตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
				2556	2557	2558	2559			
กลยุทธ์ที่ 1 : ผลิตบัณฑิตที่มี ความรู้คู่คุณธรรม มีมาตรฐาน ทางวิชาการและวิชาชีพ ตรงตามความต้องการของ ชุมชน สังคมและศักยภาพ ในการแข่งขันในระดับ อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานปรับปรุงและพัฒนา หลักสูตรให้เต็มมาตรฐาน และตอบสนองความต้องการ ของสังคม อนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	1. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงหรือ เปิดใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการ ของสังคม หรือรองรับ AEC	หลักสูตร	≥2	≥2	≥3	≥3	รองฯฝ่ายวิชาการ		
				70	75	80	80			
				ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ในแต่ละหลักสูตรที่บรรลุตามเป้าหมาย						รองฯฝ่ายวิชาการ
				ร้อยละ	70	75	80		80	
				3. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนา หลักสูตรบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	70	75		80	
2. แผนงานพัฒนาคุณภาพ บัณฑิต	4.คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (ใช้เกณฑ์ของ สมศ.)	คะแนน	≥3.51	≥3.52	≥3.53	≥4.00	รองฯฝ่ายวิชาการ			
			ร้อยละ	80	80	80		90	รองฯฝ่ายวิชาการ	



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ วิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 1 : ผลิตบัณฑิตทางการศึกษาให้เป็นผู้คุณธรรมและ จรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559		
กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย	1. แผนงานเสริมสร้างภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์	6. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตศึกษา	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
				80	80	90	90		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาคุณภาพสถานศึกษา คณาจารย์ ระบบการเรียนการสอน และการกระจายโอกาสแก่ผู้เรียน	1. แผนงานพัฒนาการจัดการเรียนการสอน	7. ร้อยละความพึงพอใจของคณาจารย์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
				80	81	82	83		
		8. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองฯฝ่ายวิชาการ
				80	81	82	83		
		9. ร้อยละความสำเร็จของการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญบรรลุเป้าหมายตามแผน	ร้อยละ	80	81	82	83	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
				80	81	82	83		
		10. ร้อยละความสำเร็จของงานวิจัยในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก	ร้อยละ	80	81	82	83	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
				80	81	82	83		
		11. ค่าเฉลี่ยของผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้รายวิชา*	ร้อยละ	80	81	82	83	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
				80	81	82	83		

2. แผนงานส่งเสริมศักยภาพความเชี่ยวชาญของคณาจารย์



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ วิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 1 : ผลักดันทิศทางการศึกษาให้เป็นผู้คุณธรรมและ จรรยาบรรณทางวิชาชีพตรงตามความต้องการของสังคม

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559		
กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์ อุตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	3. แผนงานจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่ 4. แผนงานพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	12. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ระบบ E-Learning ร่วมในการเรียนการสอน	ร้อยละ	15	15	16	17	รองฯฝ่ายวิชาการ	
		13. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ*	ร้อยละ	80	80	90	90	รองฯฝ่ายวิชาการ	
กลยุทธ์ที่ 4 : เสริมสร้างเอกลักษณ์ อุตลักษณ์และเตรียมความพร้อมของนักศึกษาในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. แผนงานเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยนครพนม	14. จำนวนโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์ / เอกลักษณ์	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายวิชาการ	
		15. ค่าเฉลี่ยของผลประเมินอัตลักษณ์บัณฑิตยุคศตวรรษที่ 3c	คะแนน	3.51	3.6	3.7	3.8	รองฯฝ่ายวิชาการ	
รวมพันธกิจที่ 1 มี 4 กลยุทธ์ 8 แผนงาน 15 ตัวบ่งชี้									



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาศักยภาพให้ศึกษานิเทศก์ทางการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษารวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยแก่อาจารย์การผลิตผลงานและแก่นักวิจัย	1. แผนงานส่งเสริมการผลิตผลงานและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	1. ร้อยละของนักวิจัยใหม่ที่ได้รับการพัฒนา 2. ร้อยละของเงินทุนวิจัยที่อาจารย์และนักวิจัยได้รับ	ร้อยละ	70	72	74	76	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
				บาท/คน	5,000	10,000	10,000	
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคกลุ่มนี้โง่ง	1. แผนงานสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาพื้นที่ (ABC:Area Base Collaborative Research)	1. แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	บาท/คน	15,000	15,000	40,000	40,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์ เผยแพร่และจัดการความรู้งานวิจัย	1. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย	3. จำนวนเครือข่ายการวิจัยประกอบด้วย - มหาวิทยาลัยกับชุมชน - มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาครัฐ - มหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ภาคเอกชน	เครือข่าย	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม
ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 2 : พัฒนาระบบกลางให้มีศักยภาพทางด้านการผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางการศึกษารวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559		
		- มหาวิทยาลัยกับองค์กร ชุมชน - มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยทั้งภายใน ประเทศและระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง							
	2. แผนงานส่งเสริมและสนับสนุน ผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์	3. ร้อยละผลงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ ประโยชน์จริงทั้งในระดับพื้นที่ ระดับภาคและระดับประเทศ	ร้อยละ	20	25	30	35	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	
		5. ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	11	12	13	14	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	
รวมพันธกิจที่ 2 มี 2 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 3 ตัวบ่งชี้									



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนโดยมุ่งฝึกภาคสนามทั้งเชิงและประสบการณ์

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบและกลไกการบริการจัดการงานบริการวิชาการ	1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคมชนบทในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1. ร้อยละความสำเร็จของการบริการวิชาการที่บรรลุเป้าหมายตามแผน 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการในชุมชน สังคม ประเทศ และอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1. แผนงานส่งเสริมการให้บริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย	3. ร้อยละความสำเร็จของงานของศูนย์บริการวิชาการ 4. ร้อยละความสำเร็จในการบริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ 5. ร้อยละความสำเร็จในการบริการวิชาการกับเครือข่ายความร่วมมือภายนอกประเทศ	ร้อยละ เครือข่าย	80 1	85 1	90 1	90 1	รองฯฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3 : บริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือการวิจัยเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม	1. แผนงานการให้บริการวิชาการตามแนวทางการให้บริการวิชาการของ มหาวิทยาลัยนครพนม (1) แผนการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (2) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท (3) บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	6. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการตามแนวทางการให้บริการของมหาวิทยาลัย 7. จำนวนผู้รับบริการวิชาการเทียบกับเป้าหมายตามแผน 8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละ ร้อยละ	80 80	82 82	85 84	86 86	รองฯฝ่ายวิชาการ รองฯฝ่ายวิชาการ



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 3 : ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่นในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
	(4) การบริการวิชาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP (5)แผนงานบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและชี้นำสังคม (6)แผนงานส่งเสริมการบริการวิชาการที่เสริมสร้างเอกลักษณ์ของสถาบัน (7) แผนงานบริการวิชาการที่สร้างรายได้							
รวมพันธกิจที่ 3 มี 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน 8 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559		
กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ นักศึกษา	1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับการส่งเสริม อัตลักษณ์ของนักศึกษา และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	1..ร้อยละของโครงการที่บรรลุ เป้าหมายตามแผนการดำเนินงาน ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
			โครงการ	1	1	1	1	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
	2. แผนงานพัฒนานิสิตหรือภาควิชาศิลปะ วัฒนธรรมในระดับ ทำนุงานและระดับ มหาวิทยาลัย	3. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการ กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรมกับการเรียน การสอนและกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	1	1	1	1	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
			โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
กลยุทธ์ที่ 2 : อนุรักษ์ สืบทอด เผยแพร่ และส่งเสริม การดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	1. แผนงานส่งเสริมการจัดกิจกรรม การอนุรักษ์และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐาน ความหลากหลายทางวัฒนธรรม กลุ่มน้ำโขง	4. จำนวนโครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
			โครงการ	80	80	90	90	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
	2. แผนงานสนับสนุนการศึกษาวิจัย เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าทาง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มน้ำโขง	5. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ อนุรักษ์สืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมในกลุ่มน้ำโขง	โครงการ/คณะ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	
			โครงการ/คณะ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา	



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 3 : ปฏิบัติด้านรัก ความรัก ความผูกพัน และ ความภาคภูมิใจในความเป็ นนักศึกษาและบุคลากร ของมหาวิทยาลัยนครพนม	1. แผนงานส่งเสริมให้นักศึกษา บุคลากรมีความรัก ความผูกพัน และภาคภูมิใจต่อสถาบัน	7.จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการ ปฏิบัติด้านรัก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบันของ นักศึกษา 8.จำนวนโครงการที่สร้างกระบวนการ ปฏิบัติด้านรัก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจต่อสถาบันของ บุคลากร	โครงการ	1	1	2	2	รองฯฝ่ายกิจกรรมและพัฒนานักศึกษา
รวมพันธกิจที่ 4 มี 3 กลยุทธ์ 4 แผนงาน 5 ตัวบ่งชี้								



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559		
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	1. แผนงานการบริหารทรัพยากร มหาวิทยาลัยนครพนม	1. ร้อยละของภาระงานเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน	ร้อยละ	80	82	84	86	รองฯฝ่ายวิชาการ	
				80	81	82	83		
กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1. แผนงานพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา 2. แผนงานพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร และผู้ใช้บัณฑิตในการประกันคุณภาพการศึกษา 3. แผนงานการสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระหว่างสถาบัน	2. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บริการระบบข้อมูลสารสนเทศ	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร	
				80	81	82	83		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. แผนงานส่งเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	3. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษภายใน	คะแนน	≥3.51	≥4.00	≥4.25	≥4.51	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ	
				≥3.51	≥4.00	≥4.25	≥4.51		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. แผนงานส่งเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	4. จำนวนเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	เครือข่าย	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการจัดการคุณภาพ	
				1	1	1	1		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. แผนงานส่งเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	5. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	10	15	20	25	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร	
				10	15	20	25		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. แผนงานส่งเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	6. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	20	20	20	20	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร	
				20	20	20	20		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. แผนงานส่งเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	7. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรมหาวิทยาลัยนครพนม	ร้อยละ	80	81	82	83	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร	
				80	81	82	83		
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบการสนับสนุนส่งเสริมฤทธิ์	1. แผนงานการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย 2. แผนงานส่งเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กร	8. ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาความเจริญก้าวหน้า (Career Path)	ร้อยละ	70	70	75	75	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร	
				70	70	75	75		



แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครพนม

ประจำปีงบประมาณ 2556 - 2559

พันธกิจที่ 5 : การบริหารจัดการที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	เป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ
				2556	2557	2558	2559	
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยง	1. แผนงานส่งเสริมระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรมภายในหน่วยงาน	9. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนบริหารความเสี่ยง	ร้อยละ	80	82	84	86	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฯ
				93	94	95	96	
กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แผนงานพัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ	10. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามแผนผูกเงิน วิกฤต	ร้อยละ	94	95	96	97	รองฯ คณบดีฝ่ายบริหาร
				76	77	78	79	
รวมพันธกิจที่ 5 มี 5 กลยุทธ์ 9 แผนงาน 12 ตัวบ่งชี้				รวมพันธกิจที่ 1-5 มีทั้งหมด 17 กลยุทธ์ 33 แผนงาน 48 ตัวบ่งชี้				

અભિપ્રાય



คำสั่งคณะกรรมการศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนครพนม

ที่ ๔๙๙ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

.....

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยนครพนม พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งผู้มีรายนามดังต่อไปนี้ เป็นคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ประกอบด้วย

๑. ที่ปรึกษา

๑.๑	ดร.วรวิฑูมิ	อินทนนท์	รักษาราชการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
๑.๒	ดร.สรรร	ธงยศ	รองคณบดีฝ่ายบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา
๑.๓	รศ.ฉวีวรรณ	พลสนะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริการวิชาการ
๑.๔	ดร.รชฎ	สุวรรณภู	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษาคุณภาพ
๑.๕	ดร.กาญจน์	หงษ์มณีรัตน์	รองคณบดีฝ่ายนโยบายและแผนและกิจการนักศึกษา

หน้าที่ ให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะแก่คณะกรรมการดำเนินงาน

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑	ดร.กาญจน์	หงษ์มณีรัตน์	ประธานกรรมการ
๒.๑.๑	สาขาวิชาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม		
๑)	ดร.ปิติณัฐ	ไศลบาท	กรรมการ
๒)	อาจารย์อนุวัฒน์	พลทิพย์	กรรมการ
๒.๑.๒	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์		
๑)	อาจารย์มณฑา	แก่นสุพรรณ	กรรมการ
๒)	อาจารย์กชกร	เดชะคำภู	กรรมการ
๒.๑.๓	สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์		
๑)	อาจารย์นิดาพร	อาจประจัญ	กรรมการ
๒)	อาจารย์รวีวรรณ	สุวรรณเจริญ	กรรมการ
๒.๑.๔	สาขาวิชาสังคมศึกษา		
๑)	อาจารย์ภาวดี	พันธรักษ์	กรรมการ
๒)	อาจารย์สุวิมล	คำน้อย	กรรมการ

๒.๒.๕ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		
๑) อาจารย์วรรณธิภา	อนุรัตน์	กรรมการ
๒) อาจารย์กัลยาณี	ม่วงไทย	กรรมการ
๒.๒.๖ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์		
๑) อาจารย์สุธิดา	เลขาวัฒน์	กรรมการ
๒) อาจารย์ศรีสุดา	ด้วงไต้ด	กรรมการ
๒.๒.๗ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์		
๑) อาจารย์ไพเราะ	เสาะสมบูรณ์	กรรมการ
๒) ดร.อาริยา	สุรียนต์	กรรมการ
๒.๒.๘ สาขาวิชานิติศาสตร์		
๑) อาจารย์เจษฎา	ไชยตา	กรรมการ
๒) อาจารย์สุรศักดิ์	แสนพรหม	กรรมการ
๒.๒.๙ สาขาวิชาภาษาไทย		
๑) อาจารย์สุภาวรรณ	ฤกษ์กำลัง	กรรมการ
๒) อาจารย์สุทธิลักษณ์	สวรรยาวิสุทธิ	กรรมการ
๒.๒.๑๐ สาขาวิชาบริหารการศึกษา		
๑) ผศ.ดร.ทัศนาศนา	ประสานตรี	กรรมการ
๒) ดร.ศุภกร	ศรเพชร	กรรมการ
๒.๒.๑๑ สาขาวิชาหลักสูตรและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้		
๑) อาจารย์พิจิตรา	ทีสุกะ	กรรมการ
๒) นางสาวประภาพร	สุริยะสิทธิ์	กรรมการ
๒.๒.๑๒ สาขาวิชาการวิจัยเพื่อพัฒนาการศึกษา		
๑) ดร.จงใจ	เตโช	กรรมการ
๒.๒.๑๓ สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร		
๑) อาจารย์อานันท์นิตย์	มโนรมย์	กรรมการ
๒) อาจารย์พัฒนพงศ์	ติระ	กรรมการ
๒.๒.๑๔ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป (รป.ม.)		
๑) ดร.อภิกันษฐา	นาเลาะห์	กรรมการ

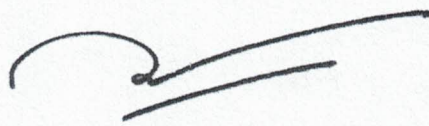
๒.๒.๑๕ ฝ่ายงานต่าง ๆ

	คชเกษม	กรรมการ
๑) นางสาวภาพร	โอกาส	กรรมการ
๒) นางสาวอาติมา	ตันโพธิ์	กรรมการ
๓) นางสาวนันท์ภัก	บุญระมี	กรรมการ
๔) นางสาวมีนา	หตะเสน	กรรมการ
๕) นางภักคณัท	คำคนชื่อ	กรรมการ
๖) นางสาวอรอนงค์	บุตรศรี	กรรมการ
๗) นายปิยรัตน์	เทศประสิทธิ์	กรรมการ
๘) นางสาวรปภา	มงกุฏ	กรรมการ
๙) นางสาวอรอนงค์	อารีรักษ์	กรรมการ
๑๐) นางสาวพิมพ์ธิดา	อ่อนคำ	กรรมการ
๑๑) นางสาวพิมพ์พร	มงคลเคหา	กรรมการ
๑๒) นางสาวปัทมา	ตันสังวรณ์	กรรมการ
๑๓) นางสาวณัฐธา	แก้วไกรสร	กรรมการ
๑๔) นางสาวสิริกานต์	อาสาวัง	กรรมการ
๑๕) นายเจษฎา	ปาละเสริฐธัญกุล	กรรมการ
๑๖) นายณธิพัฒน์	เสื่อคำจันทร์	กรรมการ
๑๗) นายราชันย์	ยีนนาน	กรรมการ
๑๘) นางกัญจนพร	ไวสุ์ศึก	กรรมการ
๑๙) นางสาวอิศราภรณ์	พิมพ์ศักดิ์	กรรมการ
๒๐) นายนันทวรภัทร	ทองอนงค์	กรรมการ
๒๑) นายนิธิต	สมดา	กรรมการ
๒๒) นางสาวพรพรรณัช	ขันหอม	กรรมการ
๒๓) นายมงคล	ยังเจริญ	กรรมการ
๒๔) นายสนอง	จันทะสิน	กรรมการ
๒๕) นายไพวรรณ		กรรมการ

หน้าที่ ทบทวนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(ดร.วรวุฒิ อินทนนท์)

รักษาราชการแทนคณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนครพนม

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	1.1.1.2	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และรองรับ AEC
2	1	1	1.1.1.3	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
3	3	1	1.3.1.4	โครงการพัฒนาระบบ ICT เพื่อประเมินและติดตาม การจัดการเรียนการสอน
4	3	1	1.3.1.5	โครงการส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-access Learning)
5	3	1	1.3.1.6	โครงการพัฒนาระบบ E-Learning & wisdom classroom
6	3	2	1.3.2.1	โครงการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิชาการ
7	3	2	1.3.2.2	โครงการสนับสนุนทางการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
8	3	2	1.3.2.3	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
9	3	3	1.3.3.1	โครงการจัดตั้งคณะและสาขาวิชาใหม่
10	3	4	1.3.4.1	โครงการพัฒนาโครงสร้าง ICT (Wireless University)
11	3	4	1.3.4.2	โครงการปรับปรุงระบบและเครือข่าย Internet ความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่มหาวิทยาลัย
12	3	4	1.3.4.3	โครงการพัฒนาและจัดทำระบบเคเบิลทีวี เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต
13	3	4	1.3.4.4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการใช้ระบบ ICT ในการจัดการเรียนการสอน
14	4	1	1.4.1.1	โครงการเสริมสร้างศักยภาพนักศึกษาตามอัตลักษณ์/เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยนครพนม
15	4	1	1.4.1.2	โครงการกิจกรรมเสริมหลักสูตรร่วมกับชุมชนท้องถิ่น(ภาษา/วัฒนธรรม)
16	4	1	1.4.1.3	โครงการพัฒนาภาษาเพื่อใช้ในอนุภูมิภาคนี้้โขง
17	4	1	1.4.1.4	โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้วัฒนธรรมอนุภูมิภาคนี้้โขงและ AEC
18	4	1	1.4.1.5	โครงการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตลาดงานใน AEC (วิชาชีพด้านวิศวกรรม พยาบาลและบัญชี)

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และมีคุณลักษณะเฉพาะตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนครพนมและมีความสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
19	1	1	1.1.1.1	โครงการรณรงค์และปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิอุดมศึกษา
20	1	1	1.1.1.4	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลหลักสูตรและมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา
21	1	2	1.1.2.1	โครงการพัฒนามาตรฐานบัณฑิต
22	1	2	1.1.2.2	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสา
23	1	2	1.1.2.3	โครงการส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
24	1	2	1.1.2.4	โครงการประชุมวิชาการเพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการและเน้นการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง
25	1	2	1.1.2.5	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและสถานประกอบการ
26	1	2	1.1.2.6	โครงการสหกิจศึกษา
27	2	1	1.2.1.1	โครงการปรับปรุงระบบการแนะแนวเชิงรุกและการรับนักศึกษา
28	2	1	1.2.1.2	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
29	2	1	1.2.1.3	โครงการพัฒนา Website ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ของทุกหน่วยงาน
30	3	1	1.3.1.1	โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
31	3	1	1.3.1.2	โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้กับชุมชน เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง
32	3	1	1.3.1.3	โครงการจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อบริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

3) พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	2.1.1.1	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย
2	1	1	2.1.1.2	โครงการวิจัยสหวิทยาการ
3	1	1	2.1.1.3	โครงการวิจัยสถาบัน
4	2	1	2.2.1.1	โครงการสร้างความร่วมมือการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5	2	1	2.2.1.2	โครงการวิจัยเชิงพื้นที่แบบมีส่วนร่วมระหว่างภาคการวิจัยทุกภาคส่วน (โครงการ 1 จังหวัด 1 มหาวิทยาลัย)
6	3	1	2.3.1.1	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ
7	3	1	2.3.1.2	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
8	3	1	2.3.1.3	โครงการประชุมวิชาการและเผยแพร่ผลงานวิจัย
9	3	1	2.3.1.4	โครงการวารสารมหาวิทยาลัยนครพนม
10	3	2	2.3.2.1	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์สู่ท้องถิ่น/องค์กรภายนอก
11	3	3	2.3.3.1	โครงการการจัดการจัดการความรู้ด้านงานวิจัย
12	3	3	2.3.3.2	โครงการบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอน บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
13	3	3	2.3.3.3	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัย

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

ที่	กลยุทธ์ที่	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	3.1.1.1	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
2	2	1	3.2.1.1	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อพัฒนาสังคมและอนุภูมิภาคน้ำโขง
3	2	1	3.2.1.2	โครงการพัฒนาศูนย์ศึกษานูภูมิภาคน้ำโขง
4	2	1	3.2.1.3	โครงการพัฒนาศูนย์วิจัยและฝึกอบรมทางการเกษตร
5	3	1	3.3.1.1	โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการให้บริการวิชาการภายในประเทศ
6	3	1	3.3.1.2	โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการให้บริการวิชาการในอนุภูมิภาคน้ำโขง
7	4	1	3.4.1.1	โครงการบริการวิชาการตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ (โรงเรียน ตชด.6 โรงเรียน)
8	4	1	3.4.1.2	โครงการบริการวิชาการเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยพระยุคลบาท
9	4	1	3.4.1.3	โครงการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน
10	4	1	3.4.1.4	โครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งและผู้นำสังคมภายในสถาบัน
11	4	1	3.4.1.5	โครงการบริการวิชาการที่เสริมสร้าง ความเข้มแข็งและผู้นำสังคมภายนอกสถาบัน
12	4	1	3.4.1.6	โครงการบริการวิชาการในอนุภูมิภาคน้ำโขงเพื่อเสริมสร้างเอกลักษณ์ของสถาบัน
13	4	1	3.4.1.7	โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุง ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปะ วัฒนธรรมอนุรักษ์ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ที่	กลยุทธ์	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	4.1.1.1	โครงการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมของหน่วยงานในสังกัด ที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น สังคม อนุรักษ์ภาคลุ่มน้ำโขง (Cultural Understanding)
2	1	1	4.1.1.2	โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมภายในคณะ/วิทยาลัย
3	1	1	4.1.1.3	โครงการจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม
4	1	1	4.1.1.4	โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
5	1	1	4.1.1.5	โครงการบูรณาการกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา
6	1	2	4.1.2.1	โครงการส่งเสริมสุนทรียภาพภูมิทัศน์ และพื้นที่วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
7	1	2	4.1.2.2	โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
8	2	1	4.2.1.1	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบทอดศาสนา ศิลปะ ประเพณีและวัฒนธรรม ในแถบลุ่มน้ำโขง
9	2	1	4.2.1.2	โครงการที่สร้างกระบวนการขับเคลื่อนให้เกิดการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านวัฒนธรรมชนเผ่า
10	2	2	4.2.2.1	โครงการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนาและเพิ่มคุณค่าของศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นลุ่มน้ำโขง
11	3	1	4.3.1.1	โครงการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของนักศึกษาต่อสถาบัน
12	3	1	4.3.1.2	โครงการปลูกจิตสำนึก ความรัก ความผูกพัน และความภาคภูมิใจของบุคลากรต่อสถาบัน

โครงการหลักของมหาวิทยาลัยนครพนม

พันธกิจที่ 5 การบริหารจัดการที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ที่	กลยุทธ์	แผนงานที่	รหัสโครงการ	ชื่อแผนงาน
1	1	1	5.1.1.1	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมหาวิทยาลัยนครพนม
2	2	1	5.2.1.1	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางการบริหาร
3	2	1	5.2.1.2	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน(Smart Office)
4	3	1	5.3.1.1	โครงการทบทวนและพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
5	3	2	5.3.2.1	โครงการพัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากรผู้บัณฑิตในการประกันคุณภาพการศึกษา
6	3	3	5.3.3.1	โครงการสร้างเครือข่ายเครือข่ายด้านการประกันคุณภาพการศึกษา
7	4	1	5.4.1.1	โครงการแผนพัฒนาบุคลากรแบบมีส่วนร่วม มหาวิทยาลัยนครพนม
8	4	1	5.4.1.2	โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
9	4	1	5.4.1.3	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายสอน และสายสนับสนุน
10	4	1	5.4.1.4	โครงการพัฒนาผู้บริหารเพื่อการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
11	4	1	5.4.1.5	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากร
12	4	2	5.4.2.1	โครงการสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของมหาวิทยาลัยนครพนม
13	4	2	5.4.2.2	โครงการเสริมสร้างแรงจูงใจและสวัสดิการบุคลากร
14	5	1	5.5.1.1	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
15	5	1	5.5.1.2	โครงการบริหารจัดการความเสี่ยง
16	5	2	5.5.2.1	โครงการลดความเสี่ยงภัย
17	5	2	5.5.2.2	โครงการเตรียมความพร้อมและทบทวนแผนฉุกเฉินประจำปี
18	6	1	5.6.1.1	โครงการพัฒนาระบบการบริหารการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
19	6	1	5.6.1.2	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเงินรายได้
20	6	1	5.6.1.3	โครงการส่งเสริมการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดรายได้